

## MONITORING

Reflexion, Kritik, Überprüfung und Standortbestimmung der eigenen Masterarbeit in Theorie und Praxis

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Produkt > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-Monitoring-2000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Monitoring 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Francis Müller, Martin Meier, Annina Gähwiler
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Vorbereitetes Erscheinen zu den Monitoringterminen
Lehrform	Gruppen- oder Einzelmonitoring
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design, Vertiefung Product Design
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - reflektieren ihre eigene Masterarbeit (Theorie und Praxis) - zeigen den Stand ihres Projektes und den Prozessverlauf auf und können diesen nachvollziehbar argumentieren - sind in der Lage Kritik und Feedback zum Stand ihres Projektes aufzunehmen und zu evaluieren - können daraus ableitend das weitere Vorgehen planen
Inhalte	Das Monitoring hat zum Ziel, die individuellen Fortschritte der Masterstudierenden zu sichten, prüfen und zu kommentieren. Das Monitoring wird einzeln oder in der Gruppe durchgeführt. Die Studierenden erscheinen gut vorbereitet zum Monitoring-Termin und bringen ihre Forschungs- und Entwurfsunterlagen mit. Das Monitoring hat den Charakter einer Arbeitsbesprechung. Vor den Monitoringterminen werden die entsprechenden Daten (z.B. Abstract, Forschungsdaten, Texte etc.) auf dem MDE Server abgespeichert.
Bibliographie / Literatur	eigenes Lerntagebuch, Blog, Forschungs- und Entwurfsunterlagen
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Vorbereitung und aktive Teilnahme
Termine	16.10.18 06.11.18 27.11.18 18.12.18 jeweils vormittags
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden