

FACHINPUT B: Kreativworkshop, Designtransfer und Schreibbegleitung

Vermittlung von Methoden und praktische Übungen zur Entwicklung der individuellen Masterarbeit

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Produkt > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-FachB-2000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Fachinput B 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Michael Krohn, Susanne Marti, Robert Wettstein, Marcy Goldberg, Annina Gähwiler (Assistenz)
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Vorbereitetes Erscheinen.
Lehrform	Workshop, Selbständiges Arbeiten, Tutorials
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design, Vertiefung Product Design
Lernziele / Kompetenzen	<p>Der Fachinput B ist in drei Teile gegliedert, entsprechend die Lernziele:</p> <ol style="list-style-type: none">Kreativworkshop Standortbestimmung, Reflexion, Diskussion. Denken in Optionen. Der Workshop unterstützt die Studierenden in der Weiterentwicklung der eigenen Arbeit in der jeweiligen Phase des Projektes. Der Workshop bietet die Möglichkeit der Reflexion im Team und begünstigt den Diskurs. Wir arbeiten mit bekannten Kreativtechniken die auch im Selbststudium anwendbar und hilfreich sein werden.Designtransfer Die Studierenden lernen Methoden kennen, um die Erkenntnisse aus der Forschung in den Designprozess zu übertragen.Schreibbegleitung: Die Studierenden erkennen ihre Stärken/Schwächen im Schreiben der Masterthesis und können ihren Schreibprozess entsprechend optimieren und die Masterthesis weiterentwickeln.
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">Kreativworkshop: (Susanne Marti und Robert Wettstein) Ideation: Wir fördern den kreativen Prozess des Generierens, Entwickelns und Kommunizierens neuer Ideen im Team. Wir ergründen die grundlegenden Elemente der Entwürfe der einzelnen Teilnehmenden. Diese werden visuell, konkret oder in abstrakten Zeichnungen oder schnellen Objekten sichtbar gemacht.Designtransfer (Michael Krohn) Im Designtransfer überlegen wir uns, mit welchen Methoden die Insights aus der Forschung in eine gestalterische Lösung übertragen werden können. Wir bilden quasi eine visuelle Landkarte. Es ist ein Entwurfsworkshop, in welchem wir Formen, Semantiken und die Erscheinung entwickeln. Als Basis dazu dient visuelles Material aus dem eigenen Forschungsprozess. Wir werden Zeichnen, Prototypen und Auswählen.Schreibbegleitung (Marcy Goldberg): Die Studierenden werden individuell im Schreibprozess ihrer Masterthesis durch Marcy Goldberg unterstützt.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Teilnahme und Abgabe der geforderten Leistungsnachweise
Termine	15.10.18 Kreativworkshop 1. Teil, ganztags 17.10.18 Kreativworkshop 1. Teil, ganztags 12.11.18 Designtransfer, ganztags 05.12.18 Kreativworkshop 2. Teil, ganztags
	Schreibbegleitung: individuelle Termine
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden