

FACHMODUL B: Workshops

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Interaktion > Schwerpunkt Interaction Design > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VIA-FachB-2000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Interaktion/Interaction Design Fachinput B 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Max Rheiner Dr. Björn Franke
Zeit	Do 6. Dezember 2018 bis So 9. Dezember 2018
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	2. Semester Master of Arts in Design, Vertiefung Interaktion
Lernziele / Kompetenzen	Erlernen und Reflektieren von unterschiedlichen Methoden im Bezug auf die eigene Projektarbeit.
Inhalte	In Form von Workshops werden aktuelle Themen und Methoden behandelt, um Herangehensweisen für die eigene Projektarbeit kennenzulernen und zu reflektieren.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mind. 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme, Präsentation, Dokumentation
Termine	06.12.2018 - 09.12.2018 Studienreise London
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden