

MENTORING: Individuelle Mentorate

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Interaktion > Schwerpunkt Interaction Design > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VIA-Mentoring-2000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Interaktion / Interaction Design Mentoring 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Max Rheiner Dr. Björn Franke
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Mentorat
Zielgruppen	2. Semester Master of Arts in Design, Vertiefung Interaktion
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden: - diskutieren ihr Masterprojekt regelmässig mit internen (und ggf. externen) Mentorierenden, - präzisieren ihr Projekt und entwickeln es kontinuierlich weiter, - formulieren für das Projekt Motivation, Absicht, Methodik und Ziele, - schaffen eine solide Basis für die Weiterführung des Projekts im Zwischensemester und zweiten Semester.
Inhalte	Anhand ihrer Projektthemen werden den Studierenden jeweils ein Mentor zugeteilt. Die persönlichen Mentoren begleiten die Projekte intensiv mittels regelmässiger, individuell vereinbarter Mentorate. Zusätzlich können für spezifische Themen oder Fragen andere interne oder externe Fachpersonen angefragt werden.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Regelmässige Teilnahme sowie Dokumentation und Reflexion der Mentorate
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden