

HKB / "Projektmanagement"

Kursangebot der Partnerschule HKB, Bern

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Partnerschulen > HKB, Hochschule der Künste Bern

Nummer und Typ	MTH-MTH-ERK-PART-02.18H.008 / Moduldurchführung
Modul	Partnerschulen 02 ECTS
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Wolfram Heberle, Julia Schiller
Zeit	Di 23. Oktober 2018 bis Fr 26. Oktober 2018 / 10:15 - 17:15 Uhr
Ort	Bern
Anzahl Teilnehmende	5 - 12
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Alle
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, ein Projekt zu definieren und hinsichtlich Personal, Aufgaben, Sachmittel und Zeitplanung zu planen. Sie sind fähig, für Projekte relevante Interessensgruppen zu identifizieren. Die Studierenden verfügen über methodische Grundlagen zum strukturierten Verhandeln.
Inhalte	Projektmanagement (Wolfram Heberle) 23., 24. + 26.10. Der Kurs befasst sich mit den Grundlagen des Projektmanagements und bezieht sich explizit auf den Bereich Theater. Er umfasst die Definition des Projektbegriffs und erläutert die typischen Phasen eines Projekts. Am Beispiel konkreter Projekte werden Grundkenntnisse des Projektmanagements vermittelt und wichtige Aspekte der Projektabwicklung beleuchtet. Studierende haben die Möglichkeit die Projektplanung für ihre anstehenden MA-Projekte zu entwickeln. a) Grundlegende Planungs- und Controllingtools b) Finanzen (Budgeterstellung, Finanzierungsplan, Einführung in das Fundraising) c) Kommunikation (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kulturprojekte, Kommunikation mit Veranstaltern und Geldgebern) d) Recht - Die häufigsten urheberrechtlichen Fallstricke Neben dem Seminar sind je zwei Stunden Einzelcoaching vorgesehen. Marketing (Julia Schiller) 25.10. Am zweiten Tag des Kurses stehen die Tätigkeitsfelder von Marketing und Kommunikation im Vordergrund. Im ersten Teil wird erarbeitet, was einen gelungenen Medientext ausmacht und wie Texte für verschiedene Kommunikationskanäle produziert werden. In der zweiten Hälfte werden verschiedene Marketing- und Kommunikationsmassnahmen vorgestellt und anhand von Beispielen deren Anwendbarkeit auf das eigene Projekt überprüft. Julia Schiller-Günter arbeitet seit sechs Jahren in der Kommunikationsabteilung der HKB. Vorher war sie Beraterin bei einer internationalen Kommunikationsagentur in Berlin sowie für verschiedene Kulturveranstalter tätig. Sie hat Kunstgeschichte an der FU Berlin, Internationales Kulturmanagement in Freiburg i. Br. und Arts Management and Policies an der City University in London studiert.
Termine	Projektmanagement: 23., 24. und 26.10.18. Marketing: 25.10.
Dauer	10.15-17.15 Uhr

Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Sprache	Deutsch