

## Tobias Jundt: "Business Ist wie Rock'n'Roll" - Der Pop Music Business Crashkurs

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder  
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.18H.002 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 19
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Studierende aller Vertiefungen sind willkommen.
Inhalte	<p>Alle relevanten Business Infos kompakt in Kurzform:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• welche Rechte generiere ich als SongwriterIn, als ProducerIn, als MusikerIn und wie verhandle ich damit?</li><li>• Writing, Producing, Touring, Teaching, Publishing, Licensing, Distribution, Merchandise, Suisa/Gema, Swissperform/GVL, etc.</li><li>• wie sieht ein funktionierendes Netzwerk aus: Management, Booking, Label, Verlag, Promotion,... was brauche ich &amp; wo beginne ich?</li><li>• Ziel: individuelle Zukunfts-Szenarien ausarbeiten, wie ich als MusikerIn (über)leben will - meine Wunschvorstellung vs. die Realität.</li></ul> <p>Max. 12 TeilnehmerInnen. Studierende aller Vertiefungen sind willkommen.</p>
Termine	Blockseminar, Mittwoch/Donnerstag 16./17. Januar 2019, 09.00 bis 18.00 Uhr, Raum 3.F03 (Do), 3.K10 (Mi)
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501