

Philipp Schnyder: Music Business Advanced. Coaching und Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Philipp Schnyder
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 11
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Pflichtkurs für alle Studierenden Pop im 1. Jahr MA
Inhalte	Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt. Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegenden Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern. Max. 8 TeilnehmerInnen.
Termine	Freitag, 09.00 bis 11.00 Uhr, 12 Termine, ab 21. September 2018, Raum 5.F05
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501