V-Praxis: Producing - Production Days

Finanzierung, Promotion und Distribution.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Film > Bachelor Film > Projektstudium > Alle Semester

Nummer und Typ	BFI-BFI.P.V.PRO.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	V-Praxis: Producing
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Leitung: Karin Koch Dozierende: Karin Koch, NN
Zeit	Di 11. September 2018 bis Fr 14. September 2018 / 9:15 - 16:45 Uhr
Anzahl Teilnehmende	10 - 30
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Bachelor Film / ab 3. Semester (Wahlpflicht)
Lernziele / Kompetenzen	Die aktuellen Herausforderungen eines professionell produzierten Kurzfilms: Einblick in die Finanzierung, Promotion und Distribution.
Inhalte	<p>Tag 1 (Finanzierung): Durch die Digitalisierung haben sich neue Möglichkeiten der Finanzierung und der Auswertung eröffnet, die in der herkömmlichen Filmförderung noch Neuland sind. Die Studierenden erhalten Kenntnisse, wie ein Kurzfilm klassisch und alternativ finanziert werden kann. (u.a mit Gastbeiträgen von Filmförderern und ExpertInnen zu Themen wie Crowdfunding, Social Media usw.)</p> <p>Tag 2 und 3 (Promotion & Distribution): Den eigenen Kurzfilm veröffentlichen, verwerten und vertreiben? Studierende erhalten einen vertieften Einblick in den nationalen und internationalen Vertrieb, in klassische und digitale Vertriebsmöglichkeiten und in die Festivalauswertung. (u.a mit Gastbeiträgen von ExpertInnen aus der Distribution und Promotion)</p> <p>Tag 4 (Meet The Talents): Neben den Kurzfilm-Produktionen aus den Filmschulen, gibt es eine lebendige und unabhängige professionelle Kurzfilm-Szene. Zum Abschluss des Seminars Production Days werden zwei unabhängig produzierte Kurzfilme in einer Fallstudie vorgestellt.</p>
Bibliographie / Literatur	-
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Mitarbeit.
Termine	11.09. - 14.09. 2018
Dauer	4 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden

Bemerkung

Das Programm der Veranstaltung und die Auswahl der Kurzfilme werden den Teilnehmern ca. 2 Wochen vor der Veranstaltung kommuniziert.