

Web-Design: Online-Portfolio

Übersicht, Grundkenntnisse, Tools und Theorie des Web-Designs. Grundlagen und Strategien der Portfolio-Gestaltung im Web.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-3060.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Web-Design
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Markus Käch / Hauptleitung
Zeit	Mo 17. September 2018 bis Fr 5. Oktober 2018
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Studium Visuelle Kommunikation
Lehrform	Projekt
Zielgruppen	Pflichtmodul für Visuelle Kommunikation, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Aneignung von Kenntnissen des Web-Designs hinsichtlich funktionaler, ästhetischer und informativer Layouts. Dabei werden HTML- und CSS-Kenntnisse erworben.
Inhalte	Die Selbstdarstellung im Web ist ein wichtiges Aushängeschild für jeden Designer und jede Designerin. Das eigene Image lässt sich damit aufbauen, neue Kontakte werden geknüpft und Aufträge gewonnen. Das Portfolio präsentiert die eigenen Arbeiten und Kompetenzen, spricht die gewünschte Zielgruppe an und trägt zur Positionierung bei. Dieses Modul führt in die Grundlagen und Strategien der Portfolio-Gestaltung ein.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Projektarbeit
Dauer	17.9. - 5.10.18
Bewertungsform	Noten von A - F