

Theorie 3.5 VVK Designtheorie III: Kommunikation – Information – Medien

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-3005.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 3. Semester VVK
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Tan Wälchli
Zeit	Fr 21. September 2018 bis Di 8. Januar 2019 / 8:30 - 17 Uhr
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	5 eintägige und modulspezifische Text-Workshops:
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VVK, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Theorie- und Designgeschichte: Kenntnis verschiedener Theorien von Kommunikation und Information sowie ihrer fachgeschichtlichen Relevanz in einzelnen Formaten und Medien. Eigene Praxis: Reflexion der Voraussetzungen und Auswirkungen von Medienwahl und Kommunikationsformen bei der Darstellung von Text-Informationen.
Inhalte	Das dritte vertiefungsspezifische Theorieseminar findet auf einzelne Tage aufgeteilt im Rahmen einzelner Module statt. Wir suchen die Art der Informationen, die es im Modul zu präsentieren gilt, sowie die jeweiligen Kommunikationsformen und medienspezifischen Gegebenheiten unter theoretischen Gesichtspunkten zu verstehen und einzuordnen. Dazu lesen wir ausgewählte Texte und betrachten signifikante Beispiele aus der Designgeschichte. Mit diesem Wissen wählen, redigieren, collagieren oder schreiben wir anschliessend Texte, die wir in der praktischen Arbeit benötigen.
Bibliographie / Literatur	Wird von Sitzung zu Sitzung festgelegt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit. Aktive Diskussionsbeteiligung und Textarbeit in den Workshops. Schriftliche Hausarbeit am Ende des Semesters.
Termine	Das Seminar findet ganztätig an den folgenden Terminen statt: Freitag, 21.9.2018 Freitag, 28.9.2018 Donnerstag, 4.10.2018 Dienstag, 27.11.2018 Dienstag, 8.1.2019
Dauer	8:30 bis 17:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F