

Grundkurs Typographie

Grundlagen der Typographie im Printbereich

- Entwerfen
- Umsetzen
- Finalisieren
- Programm-Schulung und Gestaltung mit Adobe InDesign
- Produktion analog/digital

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-1020.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Grundkurs Typografie
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Rudolf Barmettler, Leitung Dominik Langloh, Assistenz
Zeit	Do 20. September 2018 bis Fr 19. Oktober 2018
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Studium Visuelle Kommunikation
Lehrform	Vorlesung, Werkstatt-Unterricht, Software-Schulung, Projektunterricht
Zielgruppen	I. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Theorie: - Vermittlung von Fachwissen betreffend Typographie, Geschichte sowie Trägermaterialien (Materialität als Medium) Entwurf: - systematisches Entwerfen, Strukturieren und Gewichten von Textinformationen - Suchen von Ansätzen und Entwickeln von inhaltlichen Bezügen, die sich für die Visualisierung des zu kommunizierenden Sachverhalts eignen. Umsetzung: - Visualisierung von Ideen und Tonalitäten, analog wie digital (Motto: Wie visuelle Kommunikation ohne Bild funktionieren könnte.) Finalisierung: - mit Blei- und Holzsatz im Buchdruck auf Papiere von 60 bis 200 Gramm/Quadratmeter als auch via InDesign-Datei auf Laserprinter
Inhalte	Grundlagen der Typographie und InDesign Vom selbstverfassten Manuskript bis zu den fertigen Drucksachen (Plakat/Einladungskarten) werden alle Vorgänge des typographischen Entwerfens, der gestalterischen Umsetzung und Visualisierung, analog wie auch digital, sowie Ausführung und Druck thematisiert und erarbeitet.
Bibliographie / Literatur	Pflichtlektüre: - Baines, Phil/Haslam, Andrew; «Lust auf Schrift, Basiswissen Typographie», Schmidt Verlag, Mainz, 2002 - Flusser, Vilém; «Die Schrift: Hat Schreiben Zukunft?», Fischer TA, Frankfurt/M., 2002
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Teilnahme und Bewertung der jeweiligen Arbeitsschritte, Zwischenpräsentationen sowie 80% Anwesenheit.

Zu bestehen ist ein Test in Fachwissen sowie die erfolgreiche Schlusspräsentation von gedruckten Ergebnissen.

Am Schluss ist eine Mappe anzufertigen, die den Entwurfsprozess beinhaltet.

Hinweis:

Während den Modul-Arbeitszeiten (08.30–17.00) ist die Teilnahme an internen Wettbewerben nicht erlaubt.

Dauer	Do 20. September 2018 bis Fr 19. Oktober 2018/ jeweils Donnerstag und Freitag
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Mode, Fashion (Mode-Gestaltung) sowie Mode-DesignerInnen des XX.Jahrhunderts werden im Herbstsemester 2018 den zu bearbeitenden Inhalt bilden.