

## Designpraxis 1 - Aufgeblasen

### AUFGEBLASEN - Entwerfen mit Luft

Luft eingeschlossen und begrenzt in einer Hülle als technologisches Prinzip? Bar oder Vakuum – geballte Kraft – Faszination der Entladung – prall – formschön – Freiform – ästhetische Übertreibung – oder alles nur heisse Luft?

Wir kreieren und entwerfen Produkte, Dienstleistungen oder Interventionen rund um das Thema AUFGEBLASEN. Uns interessiert der kreative wie spielerische Umgang mit dem Thema im Spannungsfeld Produkt, Mensch und Raum. Dazu erarbeiten wir gemeinsam ein fundiertes Basiswissen, verschaffen uns Überblick zu existierenden und bekannten Prinzipien und Anwendungen. Basierend auf den neuen Grundlagen entwerfen und entwickeln wir visionäre Konzepte und setzen diese als Prototyp oder Modell um.

Die erarbeiteten Konzepte werden als Resultat in Form einfacher Animationen narrativ kommuniziert, (wie dies Bsp. für Crowdfunding Plattformen praktiziert wird). Eine zusätzliche Kurzdokumentation (PDF) soll das Projekt zusammenfassend kommunizieren. (Bild, Text, Infografik etc.). Die Resultate Filme/Clips/Animationen und Kurzdokumentationen (PDF) werden auf dem ZHDK-Medienarchiv aufgeschaltet.

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-5010.11.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Designpraxis 1 - Aufgeblasen
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Susanne Marti, Robert Wettstein, Cyril Kennel (Input: Präsentationen)
Zeit	Di 18. September 2018 bis Fr 12. Oktober 2018 / 8:30 - 17 Uhr 16 Tage
ECTS	5 Credits
Lehrform	Seminar, Workshop, Studio
Zielgruppen	Pflichtprojekt für Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Recherchieren, analysieren und weiterentwickeln innerhalb des Designprozesses. Interdisziplinäre Zusammenarbeit im Team. Sich zu einer Fachspezialistin in einer bestimmten Materie entwickeln. Trainieren des vernetzen Denkens und Entwerfens. Erweiterung der präzisen Sprache über Design. Die eigene Entwurfsmethode analysieren. Sensibilisierung und Aneignung grundlegender Fähigkeiten in der Präsentation der Projektvermittlung. Bewertungs- und Beurteilungskriterien bilden und anwenden.
Inhalte	siehe oben Kurzinfo. Zielsetzung/Resultat: Konzeptentwicklung - Produktentwicklung - Animation
Bibliographie / Literatur	Beobachte ab jetzt deinen Alltag im Kontext Luft und aufgeblasen. Halte deine Beobachtungen mit Mobile, Skizzen oder Texten fest.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	aktive Teilnahme mind, geforderte Abgaben
Termine	18.09. - 12.10.2018

Dauer	16 Tage
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	18. 9. und 21.9. von 9.00 - 16.30 Uhr - ganzer Tag Anwesenheit - Treffpunkt wird noch bekannt gegeben. Geplant sind informelle Treffen mit Cast in Form von Peer to Peer Meetings zu den Themen Publikation/Visualisierung/Storrytelling.