Design Denken

Einführung in Kontexte der Produktgestaltung: Technologie, Ökologie, Gesellschaft

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-1020.11.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Design Denken
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sandra Kaufmann, Franziska Nyffenegger, Thomas Walde , Margarete von Lupin
Zeit	Di 9. Oktober 2018 bis Do 18. Oktober 2018 / 8:30 - 17 Uhr
	8 Tage
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminar mit Übungen und Exkursionen
Zielgruppen	Pflichtmodul für Industrial Design, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten grundlegendes Wissen zu im Design wichtigen Kontexten sowie ein grundlegendes Verständnis von Design als Umweltgestaltung [Fachkompetenz]. Sie kennen die spezifische Ausrichtung des Studiengangs Industrial Design der ZHdK und die allgemeinen Herausforderungen der Profession [Fachkompetenz]. Sie üben Techniken und Methoden der Wissensaneignung, namentlich: kritische Lektüre, Recherche, Beobachtung, Schreibdenken, Diskussion und Thesenbildung [Methodenkompetenz]. Sie sind in der Lage, gestellte Aufgaben zielorientiert sowohl selbständig wie in Gruppenarbeit zu lösen [Sozial- und Selbstkompetenz]. Sie formulieren eine persönliche Vision von Berufsfeld und Berufsverständnis [Selbstkompetenz].
Inhalte	Was ist überhaupt Design? Woher kommt es und wohin soll es? Welche Rolle spielt es in unserer Gesellschaft? Und welche Rolle willst du als Designerin in ein paar Jahren spielen? Die beiden Seminarwochen bieten Gelegenheit über diese und viele andere Fragen nachzudenken: indem wir lesen, indem wir diskutieren, indem wir raus gehen und beobachten, indem wir Designbüros und Ausstellungen besuchen, indem wir zuhören und aufschreiben.
Bibliographie / Literatur	Pflichtlektüre: - Bürdek, Bernhard E. (2005). Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser. - Höger, Hans, & Stutterheim, Kerstin (Eds.). (2005). Design & Politik. Texte zur gesellschaftlichen Relevanz gestalterischen Schaffens. Würzburg: Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt. - Institute of Design Research (Hg.) (2014). Werkzeuge für die Designrevolution. Sulgen: Niggli Verlag. - Schneider, Beat. (2005). Design - eine Einführung. Entwurf im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Kontext. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	- aktive Teilnahme bei mind. 80% Anwesenheit - Lektüren und Gruppenarbeiten

	- Führen eines Lernjournals
Termine	09.10. - 18.10.2018
Dauer	7 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden