

Crossmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development

Create and curate your content

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-5131.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Transmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Marc Lepetit, Eric Andreae Assistenz: Caroline Feder
ECTS	10 Credits
Lehrform	Praxismodul, Inputveranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet sowohl Frontalunterricht als auch begleitetes Arbeiten (individuell und in der Gruppe).
Lernziele / Kompetenzen	Storytelling im digitalen Umfeld; Adressierung von Zielgruppen/Partnern, komplette Produktion und Distributionswege für webfokussierte Inhalte durchlaufen; "Technology follows content" - technische Umsetzung auf allen Plattformen/Technik; Teamprojekt - gemeinsam Projekt strukturieren und aufsetzen, verwalten und durchführen; Anwendung dokumentarischer / journalistischer Arbeitsweisen.
Inhalte	Journalistische und/oder dokumentarische Inhalte erarbeiten; Auseinandersetzung mit Erzählstrategien und Erzählformen im transmedialen Kontext (plattformübergreifendes Erzählen); Aneignung & Vertiefung der zu verwendenden Technologien; Distribution von Inhalten (Social Media, App, etc.); Projekt- und Contentmanagement eigenständig aufsetzen und verwalten.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Erbringung einer eigenen nachvollziehbaren Leistung im Rahmen des Gesamtprojektes. Klare Positionierung im Projektkontext. Veröffentlichung und Verwertung im Rahmen des Gesamtmoduls.
Termine	16.10.18 - 19.10.18 / ganztags 15.11.18 - 16.11.18 / ganztags Di., 20.11.18 / 13:30-17:00 Uhr 21.11.18 - 23.11.18 / ganztags 27.11.18 - 30.11.18 / ganztags Di., 04.12.18 / 13:30-17:00 Uhr 05.12.18 - 07.12.18 / ganztags 11.12.18 - 14.12.18 / ganztags 18.12.18 - 21.12.18 / ganztags 08.01.19 - 11.01.19 / ganztags
Bewertungsform	Noten von A - F