

Vertiefungsmodul Interdisziplinär VCA - Sender der Künste

Zukunfts-Radio! Welche Möglichkeiten eröffnen sich durch Online-Dienste, mobile Devices und Social Media? Im disziplinübergreifenden Modul "Sender der Künste" nehmen wir uns dem Thema Radio an und erweitern es um neue Kommunikationskanäle. Wir produzieren Podcasts, Late-Night Talks, Live-Sendungen mit Tiefgang und Audio-Archive und entwickeln diese und weitere Formate mit Blick auf aktuelle Produktionstools und Distributionskanäle weiter. Das Campusradio Sender der Künste sendet aus der ZHdK und berichtet, vertieft und verhandelt Themen der Studierenden. Welches Format und welche Plattform eignet sich für ein bestimmtes Thema? Wie wird das entsprechende Publikum angesprochen und eingebunden? Studierende entwickeln und bearbeiten eigene thematische Serien. Dabei wird auf die vielfältigen Möglichkeiten im Netz zurückgegriffen - etwa Livestreams, Playlisten, oder mobil produzierte Audio-Snippets.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-I-3333.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Vertiefungsmodul Interdisziplinär VCA / Sender der Künste
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Simon Grab, Nicholas Schärer
Zeit	Di 4. Dezember 2018 bis Fr 21. Dezember 2018 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 18
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Interesse an Audio, Radio, Web, Social Media.
Lehrform	Praxismodul, Inputveranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet sowohl Frontalunterricht, wie auch begleitetes und selbständiges Arbeiten. Die Studierenden bilden eine Redaktion und arbeiten sowohl im Team, wie auch individuell.
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul Bachelor Design, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Aneignung von Audio-Produktionstechniken (Aufzeichnung, Mischung, Mastering), (Live-)Moderation, Produktion von (Live-)Sendungen, Online-Distribution, Interviewtechnik, Kennenlernen und Verwendung der aktuellen Audio-basierten Social Media Tools.
Inhalte	Erarbeitung von individuellen Formaten. Thematische Schwerpunktsetzung und Vertiefung durch Recherche. Entwicklung und Produktion eigener Sendungen.
Bibliographie / Literatur	Acoustic turn. Petra Maria Meyer. 2008; Auditive Medienkulturen : Techniken des Hörens und Praktiken der Klanggestaltung. Axel Volmar. 2013; Valerie Geller, Beyond Powerful Radio: A Communicator's Guide to the Internet Age: News, Talk, Information and Personality for Broadcasting. 2011; Richard Rudin, Broadcasting in the 21st century. 2011; Journal of Radio & Audio Media. Broadcast Education Association (BEA), Taylor & Francis. 2008-current
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Erbringung einer eigenen nachvollziehbaren Leistung im Rahmen des Gesamtprojektes.
Termine	4. - 21. Dezember 2018 (ohne Montage)
Dauer	3 Wochen

Bewertungsform

Noten von A - F