

## Projekt: Social Media - Channel-Strategie und Content-Marketing

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

|  |   |
|--|---|
| Nummer und Typ                           | BDE-VCA-V-3161-1.18H.001 / Moduldurchführung  |
| Modul                                    | Social Media: Channel-Strategie und Content-Marketing   |
| Veranstalter                             | Departement Design  |
| Leitung                                  | Christian Holst, Marc Uricher<br>Assistenz: Leandro Russo   |
| ECTS                                     | 2 Credits   |
| Voraussetzungen                          | Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Social Media: Content-Strategie und Content Marketing" im Frühjahrssemester 2018   |
| Lernziele /<br>Kompetenzen               | Möglichkeiten und Grenzen von Social Media- und Content-Marketing kennen und fallbezogen reflektieren können; Kenntnisse und Anwendung der Grundlagen strategischer, zielgerichteter Nutzung von digitalen Netzwerkmedien als Marketing-/PR-Tools; Planung, Umsetzung und Evaluation einer Social Media/Content-Kampagne; sicherer Umgang mit gängigen Tools und Instrumenten des Social-Media-Managements; Teamfähigkeit, Projektmanagementfähigkeiten |
| Inhalte                                  | Planung, Umsetzung und Evaluation eines Social Media- und Influencer-Konzepts für Cast / Audiovisual Media inkl. Contentproduktion und -management sowie Publishing. Community-Building bzw. Communitypflege; Monitoring u.a.   |
| Bibliographie /<br>Literatur             | Löffler: Think Content! (2014); Pein: Der Social Media Manager (2015); Schmidt: Social Media (Medienwissen kompakt) (2013)  |
| Leistungsnachweis /<br>Testatanforderung | 80% Anwesenheit / arbeitsteilige Mitarbeit an den Projekten/Aufgaben  |
| Termine                                  | 15.11.18 - 16.11.18 / ganztags; 21.11.18 - 23.11.18 / ganztags; Di., 27.11.18 / 13:30-17:00 Uhr; 28.11.18 - 30.11.18 / ganztags   |
| Bewertungsform                           | Noten von A - F   |