Schweizer Medienmarkt

Einführung in die verschiedenen Medienmärkte: Radio, TV, Print, Internet, Film, Telekommunkation, Mobile und Werbemarkt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3110.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Schweizer Medienmarkt
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Andreas Meili Assistenz: Leandro Russo
Anzahl Teilnehmende	maximal 12
ECTS	2 Credits
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	1. + 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Erwerb von Grundkenntnissen der Funktionsweise der verschiedenen Medienmärkte und deren Rahmenbedingungen
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80 % Anwesenheit, Prüfung
Termine	Mo 22.10.18; 29.10.18; 12.11.18; 26.11.18; 03.12.18; 10.12.18, je 15:30-18:30; 08.01.19 09.15-12:15; Prüfungstermin: Dienstag 15.1.19 ganztags
Bewertungsform	Noten von A - F