

Theorie 1.6 VCA Einführung in den Journalismus

Einführung in die Grundlagen des Journalismus: Recherche/Arbeitsethik, verschiedene Textformen, Multimedia-Journalismus und Kanalvielfalt, Kampf um Aufmerksamkeit. Inputs/Theorie, Übungen und Gäste.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-1006.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 1. Semester VCA
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Stephanie Grubenmann
Zeit	Mo 24. September 2018 bis Di 8. Januar 2019
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VCA, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> – Du kennst die zentralen Arbeitsgrundsätze (Arbeitsethik) im Journalismus und kannst sie selber anwenden – Du kennst die wichtigsten Arbeitsabläufe in einer Redaktion und verstehst, wie ein Newsroom heute aufgebaut ist – Du verstehst, welche Herausforderungen die Kanalvielfalt für den Journalismus bedeutet und hast dir eigenen Gedanken gemacht, welchen Einfluss der Kampf um Aufmerksamkeit auf den Journalismus hat – Du kennst verschiedene journalistische Textformen und hast eigene Beiträge auf der Basis von Recherche erstellt
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Ihr lernt die zentralen, journalistischen Arbeitsgrundsätze kennen. Wir diskutieren diese und machen Übungen dazu. Im Fokus steht das Thema Recherche. (Diese Kompetenzen sind für verschiedene Module im Verlauf des Studiums zentral, vor allem in Kooperationen mit journalistischen Praxispartnern.) – Ihr lernt verschiedene Textformen kennen. Wir diskutieren Unterschiede und ihr werdet eigene Texte verfassen, zu denen ihr Feedback erhaltet. – Wir schauen uns an, über welche Kanäle im Journalismus heute publiziert wird und diskutieren, wie man mit Kanalvielfalt in Redaktionen umgeht. – Wir denken kritisch darüber nach, wie Journalismus in einem Umfeld, das geprägt ist durch den ständigen Kampf um Aufmerksamkeit, funktioniert und schauen uns an, welche Faktoren unsere Aufmerksamkeit als Nutzer lenken. – Wir besuchen eine Redaktion, um einen Einblick in den journalistischen Arbeitsalltag und Abläufe im Newsroom zu erhalten.
Bibliographie / Literatur	<p>Bücher:</p> <p>_Neuberger & Kapern. 2013. Grundlagen des Journalismus. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>_Buchholz & Schult. 2016. Fernseh-Journalismus. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>_Schwiesau & Ohler. 2016. Nachrichten – klassisch und multimedial. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>_Hooffacker & Meier. 2017. La Roches Einführung in den praktischen Journalismus. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>(diese Bücher sind als E-Books zum Download über die Bibliothek erhältlich)</p>

_Kovack & Rosenstiel. 2007. The Elements of Journalism. New York: Three Rivers Press. (dieses Buch gibt's bei uns in der Bibliothek)

Artikel:

_Keller. 2013. Is Glenn Greenwald the Future of News? The New York Times. <https://www.nytimes.com/2013/10/28/opinion/a-conversation-in-lieu-of-a-column.html>

_Owen. 2018. After years of growth, the use of social media for news is falling across the world. Niemanlab. <http://www.niemanlab.org/2018/06/after-years-of-growth-the-use-of-social-media-for-news-is-falling-across-the-world/>

Leistungsnachweis /
Testatanforderung

- 80% Anwesenheit
- Aktive Mitarbeit (Lektüre, Recherche, Diskussion, Koreferat)
- Gruppenarbeit: Vortrag
- Verfassen eigener Texte auf der Basis von eigener Recherche

Termine

Das Seminar findet an folgenden Terminen statt:

- Montag, 24.9.18 13:30 - 16:30 Uhr
- Montag, 1.10.18 13:30 - 16:30 Uhr
- Montag, 15.10.18 13:30 - 16:30 Uhr
- Montag, 5.11.18 13:30 - 16:30 Uhr
- Montag, 19.11.18 13:30 - 16:30 Uhr
- Montag, 7.1.19 09:15 - 17:00 Uhr
- Dienstag, 8.1.19 13:30 - 16:30 Uhr

Dauer

siehe oben

Bewertungsform

Noten von A - F