

Kulturmarketing (Seminar)

Markt und Marketing in Kunst und Kultur

Während des Seminars wird in Kommunikation und Marketing des Kunst- und Kulturbereiches eingeführt und das erworbene Wissen für die StudentInnen nutzbar gemacht.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 5. Semester

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 5. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-kp510-02.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Kulturmarketing (Seminar)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Kristina Trolle
Zeit	Mo 5. November 2018 bis Mo 17. Dezember 2018 / 8:30 - 12 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 31
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Studierende BAE, 5. Semester Pflicht für VAS-Studierende Wahlpflicht mit Seminar Rechtsfragen (5.Semester).
Lernziele / Kompetenzen	Die StudentInnen kennen die grundlegenden Instrumente und Wirkungsweisen des Marketings sowie der zielgerichteten Kommunikation. Sie können diese innerhalb ihrer zukünftigen Berufsfelder, also im kulturellen und künstlerischen Bereich, anwenden. Sie können ihre Persönlichkeit, ihre eigene gestalterische Arbeit sowie selbstinitiierte Projekte erfolgreich präsentieren.
Inhalte	Wie bewegt man sich zielgerichtet im Spannungsfeld zwischen Kultur und Kommerz? Im Seminar werden die wichtigsten Begriffe, Instrumente und Methoden der Kommunikation und des Marketings definiert, voneinander abgegrenzt und diskutiert. Die StudentInnen lernen, einen Markt zu analysieren, eine daraus folgende Strategie zu entwickeln und diese in adäquaten Massnahmen umzusetzen. Dabei steht die Nutzbarmachung des erworbenen theoretischen Wissens für die zukünftige Berufspraxis der StudentInnen im Vordergrund.
Bibliographie / Literatur	Fischer, Walter Boris: Kommunikation und Marketing für Kulturprojekte. Bern, 2001 Ross, Ina: Wie überlebe ich als Künstler? Eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst vermarkten wollen. Bielefeld, 2013.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Teilnahme an den Seminarübungen Regelmässige Anwesenheit Bewertungsskala: bestanden / nicht bestanden
Termine	Wo 45-51 Mo 05.11.-17.12.2018 08.30-12.00 h
Dauer	7x4 L.

Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Sprache	Deutsch