

Design Ökonomien (gLV)

Kategorie: Ökonomie / Marketing

Keywords: Ökonomische Modelle, Kreativwirtschaft, Wachstum / Postwachstum, Homo Oeconomicus, Wertschöpfung, Next Generation

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-5000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 5. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Referate verschiedener Expertinnen und Experten
Zeit	Mo 24. September 2018 bis Mo 10. Dezember 2018 / 13 - 15 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 130
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll: https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	Pflichtmodul Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die TeilnehmerInnen verstehen die wirtschaftlichen Grundlagen der Gesellschaft, die Grundbegriffe (Wert, Markt, Gleichgewicht u.v.a.), ihre Institutionen und Regeln und können relevante Verbindungslinien zum Design herstellen.
Inhalte	Die Vorlesung behandelt das Verhältnis von Design und Ökonomie(n) aus unterschiedlichsten Positionen. Im Rahmen einer Vorlesungsreihe kommen Expertinnen und Experten zu Wort, die sich mit ökonomischen Systemen und Zukunftsszenarien aus Perspektive der Arbeit, der Kultur, der Innovation und deren jeweiligen Wechselwirkungen auf das ökonomische Verhalten des Menschen auseinandersetzen.
Bibliographie / Literatur	Die verwendete Literatur wird im Rahmen der Vorlesungen vorgestellt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	Die Hauptvorlesung findet jeweils montags vom 24. September bis 10. Dezember 2018 statt.
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden