

Tobias Jundt: "Business Ist wie Rock'n'Roll" - Der Pop Music Business Crashkurs (gLV)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.18F.001 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 23
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Max. 12 TeilnehmerInnen. Studierende aller Vertiefungen sind willkommen.
Inhalte	Business ist wie Rock'n'Roll - Kompakt und in Kurzform richtet sich dieser Business-Crashkurs an den/die SongwriterIn/ProducerIn/MusikerIn im Bereich populärer Musik. Wie will und kann ich als Kreative/r in dieser Welt (über)leben? Welche Rechte generiere ich und wie verhandle ich damit? wie sieht ein funktionierendes Netzwerk aus? selber machen oder machen lassen? Writing/Publishing, Producing/Licensing, Touring/Booking, Management, Marketing, etc. Ziel ist das Ausarbeiten eines individuellen Profils für die Zukunft. Die Lektionen finden auf dem Papier/Computer statt.
Termine	Blockseminar, Mittwoch und Donnerstag 18./19. April 2018, 09.00 bis 18.00 Uhr, Raum 3.K11
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501