

Social Media Werkstatt für Musiker (CCM)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.18F.001 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Martin Huber
Zeit	Mi 23. Mai 2018 / 10 - 13 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 20
ECTS	0 Credits
Inhalte	Social Media Werkstatt für Musiker Digitale Netzwerkmedien wie Facebook, Youtube, Soundcloud und Co. bieten Musikern die Möglichkeit, selbst ihr Publikum zu finden und mit ihm zu kommunizieren, ohne dafür auf die Hilfe von Vermittlern oder teuren Kommunikationsprofis angewiesen zu sein. Der Workshop richtet sich an Musiker, die diese Möglichkeiten bereits anfänglich nutzen und ihren Auftritt professionalisieren möchten. Der Kurs lebt von der aktiven Beteiligung der Teilnehmer. Darüber hinaus lernen Sie im Workshop Handwerkszeug kennen, das Ihnen hilft, Ihren digitalen Auftritt zielgerichtet weiter zu entwickeln. Fallbeispiele aus dem Kunst- und Kreativsektor geben Ihnen weitere Anregungen, wie man sich mit originellen Ideen und kleinem Budget in den digitalen Netzwerkmedien einen Namen machen kann.
Zielgruppen	Studierende des Departements Musik
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit, Präsentation von eigenen Beispielen
Termine	23.05.2018 (10-13)
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001