

Projektentwicklung: Idee - Konzept - Präsentation - TRAINING

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Szenografie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Szenografie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3

Nummer und Typ	BTH-VTP-L-520.18F.001 / Moduldurchführung
Modul	Projekt-Skizzen - TRAINING
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Ursula Jenni (UJ)
Anzahl Teilnehmende	4 - 12
ECTS	1 Credit
Lehrform	Training (Seminar/Übung)
Zielgruppen	L2 VSC / L2 VTP / L2 VRE / L2 VDR / L2 VSZ L3 VSC / L3 VTP / L3 VRE / L3 VDR / L3 VSZ
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden: - erwerben Kenntnisse zur produktiven Ideenentwicklung im Spannungsfeld zwischen eigenen künstlerischen Schwerpunkten und Interessen von Förderern und Teilnehmer*innen - verwenden Methoden zur solistischen und kollaborativen Verdichtung von Projektideen - finden Verknüpfungspunkte zwischen Konzept und Projektpräsentation auf der Grundlage von theoretischer Reflexion, Künstlerkonzepten und eigenen Vorgaben - bringen im Rahmen einer konkreten Projektentwicklung die einzelnen Schritte zur Anwendung
Inhalte	Der Umgang mit der Leere eines weißen Blattes und einem Ideen-Chor im Kopf erfordert mitunter einige Tricks und Umwege, um einer Projekt-Idee Gestalt und Gehör zu verleihen. Im Training kommen Methoden des Sichtbar-Machens, Auswählens und Überprüfens von Projektideen aus künstlerischen und kooperativen Zusammenhängen zur Anwendung. In individuellen und kollaborativen Schritten wird eine Projektidee entwickelt und vorangetrieben. Abschließend wird die Frage untersucht, welche Präsentationsform jenseits von Powerpoint und Flyer geeignet ist, dem Projekt-Vorhaben öffentliche Aufmerksamkeit zu verschaffen.
Bibliographie / Literatur	Goldberg, Natalie: Schreiben in Cafés. Berlin 2009 Hinz, Melanie: Proben und Probieren im Theater. Berlin 2011 Peters, Sybille: Der Vortrag als Performance. Bielefeld 2011
Leistungsnachweis / Testatanforderung	gem. Angaben der/des Modulverantwortlichen
Termine	Raum: 1 mittlerer Proberaum
Dauer	Anzahl Wochen: 6 (FS: Wo:14-19) / Modus: 2x1,5h/Wo_Mo/Di, jeweils 08.30-10.00h; Selbststudium in Wo16/17!

	Selbststudiumszeit pro Semester: ca.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden