

In die Öffentlichkeit / POP!ULISMUS!

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 3 (5./6. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 3 (5./6. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Szenografie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Szenografie > Level 3 (5./6. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 2 (2./3./4. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 3 (5./6. Semester) > Wahl

Nummer und Typ	BTH-BTH-L-0021.18F.003_WF / Moduldurchführung
Modul	Modulvorlage VSC/VTP/VRE/VDR_2
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Monika Gysel (MoGy), Sabine Harbeke (SH), Christopher Kriese (CKri) und Gäste
Anzahl Teilnehmende	maximal 6
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminar/Probe
Zielgruppen	Wahlmöglichkeit: L2 VSC / L2 VTP / L2 VRE, 2. Semester / L2 VDR / L2 VSZ L3 VSC / L3 VTP / L3 VDR / L3 VSZ
Lernziele / Kompetenzen	Im Modul "In die Öffentlichkeit" erarbeiten die Studierenden Theaterprojekte, Aktionen und diskursive Formate, die sich (auch) an eine Öffentlichkeit ausserhalb der ZHdK richten. Gemeinsam erarbeiten sie ein Programm, mit der eine Spielstätte in Zürich bespielt wird. Vereint werden die verschiedenen Programmpunkte und Formate durch die gemeinsame Auseinandersetzung mit einem gesellschaftlich relevanten Thema. Zu diesem Thema gibt es im Vorfeld und während der Bespielung der Spielstätte Gespräche und Input von Aktivist*innen, Künstler*innen, Journalist*innen, Politiker*innen und Wissenschaftler*innen.
Inhalte	Im Frühlingssemester 2018 beschäftigt sich das Modul "In die Öffentlichkeit" mit dem Themenfeld des Populismus. Seit einiger Zeit setzen sich in Europa und Weltweit politische Positionen verstärkt durch, die mithilfe von vereinfachenden Erzählungen, Rückbesinnungen auf (fiktive) Vergangenheiten und stereotypischen Feindbildern nach Aufmerksamkeit und politischem Einfluss greifen. Sowohl in den klassischen Kanälen der politischen Kommunikation (Presse, TV, Wahlplakate), als auch in den neuen (soziale Netzwerke, Youtube, Memes) ist eine Radikalisierung und Spaltung des Diskurses zu beobachten. Wie kann das Theater auf diese Situation antworten? Was für ein Raum sollte es jetzt sein? Welche künstlerischen Strategien könnten vermittelnd und entschärfend wirken? Oder braucht es Manifeste und entschiedene Positionierungen? Diesen Fragen wird im Modul durch künstlerische Praxis, theoretische Reflexion und durch verschiedene Gesprächsformate nachgegangen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	gem. Angaben der/des Modulverantwortlichen
Termine	Raum: 1 grosser Proberaum (Bühne B) und 2 mittlere Proberäume. Das Modul findet in Kooperation mit dem Theater Neumarkt in der Chorgasse statt.
Dauer	Anzahl Wochen: (5)/3 (FS: Wo:(11/12/15)/15/17/19) / Modus: Vorbereitungstermine: Wo11/12/15 jeweils samstags, 10.30-16.30h, Wo15/17:

Mo/Di/Mi/Fr, jeweils 15-18h (Wo17 in Korrelation zur Aufnahmeprüfung VRE),
Wo19: Mo/Di/Mi/Fr, jeweils 15-21h resp. 20h individuelle Probentermine nach
Ansage, Wo19: Mi/Fr/Sa, 20-22h Präsentationen. Zus. Präsentationen Wo20: Mi-Sa
Selbststudiumszeit pro Semester: ca. 16h

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden