

Einführung in die Festival dramaturgie und -programmation_VDR

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Szenografie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 2 (2./3./4. Semester) > Wahl

Nummer und Typ BTH-VDR-L-3030.18F.001 / Moduldurchführung

Modul Produktionsleitung II

Veranstalter Departement Darstellende Künste und Film

Leitung Gunda Zeeb (GZ)

Anzahl Teilnehmende 2 - 6

ECTS 2 Credits

Lehrform Seminar/Workshop

Zielgruppen L2 VDR

Wahlmöglichkeit:
L2 VTP / L2 VRE / L2 VSZ

Lernziele /
Kompetenzen Ziel des Moduls ist, dass die Studierenden einen Überblick über die europäische Festivallandschaft und einen Einblick in die verschiedenen Programmationen der jeweiligen Festivals erhalten. Desweiteren sollen Kenntnisse über Fundraising und Budgetgestaltung im Festivalbereich in dem Modul vermittelt werden.

Inhalte In diesem Modul lernen die Studierenden die wichtigen gegenwärtigen Schweizer und europäischen Theater/ Tanz/ Performance Festivals und Plattformen kennen. Die eingehende Analyse der inhaltlichen Programmation und Festival dramaturgie geht mit einer Untersuchung der Struktur und Organisation einher. Dabei sind die Studierenden u.a. aufgefordert, ein Festival ihrer Wahl inhaltlich, organisatorisch und finanziell umfassend zu untersuchen, im Forum vorzustellen und auch im Vergleich zu anderen Festivals zu analysieren. Ausserdem werden theoretische Texte zur Festivalkuration und publizierte Interviews mit Festivalleitenden zur Lektüre eingebracht. Die theoretische Analyse wird durch Gespräche mit eingeladenen Kurator_innen und durch Besuche ausgewählter Festivalproduktionen in der Schweiz (AUA wir leben, STEPS o.a.) praktisch vertieft. Ausserdem werden das Fundraising und die Budgetierung von Festivals beispielhaft untersucht sowie deren Kommunikationsstrategien analysiert.

Bibliographie /
Literatur wird bekannt gegeben

Leistungsnachweis /
Testatanforderung gem. Angaben der/des Modulverantwortlichen

Termine Raum: Dramaturgie-Proberaum (PR15)

Dauer Anzahl Wochen: 12 (FS: Wo:08-19) / Modus: 1x1,5h/Wo_Mo, 18.30-20.00h
Selbststudiumszeit pro Semester: ca. 60h

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden