

HKB / "Projektmanagement / Verhandeln"

Management Skills

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Partnerschulen > HKB, Hochschule der Künste Bern

Nummer und Typ	MTH-MTH-ERK-PART-02.18F.006 / Moduldurchführung
Modul	Partnerschulen 02 ECTS
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Wolfram Heberle, Christoph Haering, Julia Schiller
Ort	Bern
Anzahl Teilnehmende	5 - 12
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch
Zielgruppen	Alle
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, ein Projekt zu definieren und hinsichtlich Personal, Aufgaben, Sachmittel und Zeitplanung zu planen. Sie sind fähig, für Projekte relevante Interessensgruppen zu identifizieren. Die Studierenden verfügen über methodische Grundlagen zum strukturierten Verhandeln.
Inhalte	<p>Projektmanagement (Wolfram Heberle) – 1. und 4. Tag Der Kurs befasst sich mit den Grundlagen des Projektmanagements und bezieht sich explizit auf den Bereich Theater. Er umfasst die Definition des Projektbegriffs und erläutert die typischen Phasen eines Projekts. Am Beispiel konkreter Projekte werden Grundkenntnisse des Projektmanagements vermittelt und wichtige Aspekte der Projektabwicklung beleuchtet. Studierende haben die Möglichkeit die Projektplanung für ihre anstehenden MA-Projekte zu entwickeln.</p> <p>a) Grundlegende Planungs- und Controllingtools b) Finanzen (Budgeterstellung, Finanzierungsplan, Einführung in das Fundraising) c) Kommunikation (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kulturprojekte, Kommunikation mit Veranstaltern und Geldgebern) d) Recht?- Die häufigsten urheberrechtlichen Fallstricke</p> <p>Neben dem Seminar sind je zwei Stunden Einzelcoaching vorgesehen.</p> <p>Marketing (Julia Schiller) – 2. Tag Am zweiten Tag des Kurses stehen die Tätigkeitsfelder von Marketing und Kommunikation im Vordergrund. Im ersten Teil wird erarbeitet, was einen gelungenen Medientext ausmacht und wie Texte für verschiedene Kommunikationskanäle produziert werden. In der zweiten Hälfte werden verschiedene Marketing- und Kommunikationsmassnahmen vorgestellt und anhand von Beispielen deren Anwendbarkeit auf das eigene Projekt überprüft.</p> <p>Julia Schiller-Günter arbeitet seit sechs Jahren in der Kommunikationsabteilung der HKB. Vorher war sie Beraterin bei einer internationalen Kommunikationsagentur in Berlin sowie für verschiedene Kulturveranstalter tätig. Sie hat Kunstgeschichte an der FU Berlin, Internationales Kulturmanagement in Freiburg i. Br. und Arts Management and Policies an der City University in London studiert.</p>

Verhandeln (Christoph Haering) – 3. Tag

Keine Angst vor Verhandlungen.

Der Andere ist nicht das Problem auf dem Weg zu meiner Lösung, der Andere ist die Lösung zu meinem Problem.

Eine differenzierte, strukturierte Vorbereitung sowie das Bewusstsein für die verschiedenen Phasen einer Verhandlung und praktische Tipps und Tricks für verschiedene Situationen sollen den Studierenden die Möglichkeit geben, in jeder Verhandlung eine Chance zu sehen.

Nach einer theoretischen Einführung in die Verhandlungstechnik haben die Kursteilnehmer die Möglichkeit, Erfahrungen im Selbstversuch zu machen.

Christoph Haering ist Regisseur und Leiter der Abteilung Darstellende Künste und Literatur in der Direktion Kultur und Soziales beim Migros-Genossenschaftsbund. Projektleiter des internationalen Tanzfestivals Steps, das alle 2 Jahre in der ganzen Schweiz stattfindet, und von A bis Z vom Migros-Kulturprozent realisiert wird. Präsident des Vereins Premio (Wettbewerb für Theater- und Tanz-Nachwuchs) und Vorstandsmitglied des Schweizer Theatertreffens.

Termine	26.-29.03.2018
Dauer	26.3. – 10-17 Uhr 27.3. – 10-16 Uhr 28.3. – 9-17.30 Uhr 29.3. – 10-17 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden