Philipp Schnyder: Musicbusiness Advanced.

Coaching und Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.18F.002 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Philipp Schnyder
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 18
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Pflichtkurs für alle Studierenden Pop im 1. Jahr MA Nur für Studierende in den Schwerpunkten Pop und Jazz (inkl. TM, FTM) ab dem 3. Jahr BA
Inhalte	Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt, nur für MA-Studierende aller Vertiefungen in den Schwerpunkten Pop und Jazz. Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegende Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern. Max. 8 TeilnehmerInnen.
Termine	Freitag, 09.00 bis 11.00h, 12 Termine, ab 23. Februar 2018, Raum 5.F05
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501