

## Philipp Schnyder: Musicbusiness Advanced.

Angebot für	Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness
Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.18F.002 / Moduldurchführung
Beschreibung	Coaching und Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Philipp Schnyder
Minuten pro Woche	90
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Pflichtkurs für alle Studierenden Pop im 1. Jahr MA Nur für Studierende in den Schwerpunkten Pop und Jazz (inkl. TM, FTM) ab dem 3. Jahr BA
Inhalte	Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt, nur für MA- Studierende aller Vertiefungen in den Schwerpunkten Pop und Jazz. Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegende Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern. Max. 8 TeilnehmerInnen.
Termine	Freitag, 09.00 bis 11.00h, 12 Termine, ab 23. Februar 2018, Raum 5.F05
Bemerkung	4501