

Transfer Kooperationsprojekt: Gewerbemuseum Winterthur „Cupboard Love“

Vermittlung durch Kunst und Design

Wir setzen uns mit der Thematik der Ausstellung „Cupboard Love: Der Schrank, die Dinge und wir“ im Gewerbemuseum Winterthur auseinander. Wir suchen nach ortsverbundenen Möglichkeiten, Design wahrzunehmen und darüber zu sprechen. Wir entwickeln Vermittlungsformate aus der gestalterischen Praxis heraus und gehen dabei auf Menschen zu. Wir praktizieren nicht primär im Ausstellungsraum, sondern ausserhalb und im öffentlichen Raum.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 6. Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 6. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-dp600-00.18F.001 / Moduldurchführung
Modul	Transfer Kooperationsprojekt
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Eva Wandeler, Anna-Brigitte Schlittler Theorie: Anna-Brigitte Schlittler
Zeit	Mo 19. Februar 2018 bis Mi 13. Juni 2018 / 8:30 - 16:30 Uhr
Anzahl Teilnehmende	6 - 7
ECTS	15 Credits
Voraussetzungen	Transfer 1 abgeschlossen
Lehrform	Kooperationsprojekt
Zielgruppen	Wahlpflicht: Bachelor Art Education, 6. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - führen Kunst und Vermittlung als Handlungsform zusammen, integrieren das Potenzial künstlerischer und designbasierter Produktion, Denkweisen und Verfahren in die Konzeption von Kunstvermittlung und in die Vermittlungspraxis. - beziehen die Projektsetzungen, Ausstellungsinhalte und institutionellen Bedingungen in das konzeptionelle und vermittelnde Handeln ein. - transferieren Erkenntnisse aus der projektbegleitenden Theorie und Praxis der Kunstvermittlung reflektiert in das Vermittlungsvorhaben. - selektionieren und bearbeiten für die Kunstvermittlung relevante Inhalte und Fragestellungen und führen diese in geeignete Vermittlungsstrategien über. - kommunizieren Prozess- und Projektergebnisse den involvierten Beteiligten und einem interessierten Publikum. - dokumentieren und reflektieren Projekt- und Vermittlungsergebnisse angemessen in Text und Bild.
Inhalte	Die Vermittlungspraxis in Museen und Ausstellungen steht unter hohem Innovationsanspruch. Kunstvermittlung ist mittlerweile allgegenwärtig und versteht sich zunehmend auch als künstlerische und gestalterische Praxis. Die Zusammenarbeit mit dem Gewerbemuseum Winterthur bietet interessante thematische Ansätze und Bedingungen, um Design, Kunst und Vermittlung als

Handlungsform zusammenzuführen. Die Ausstellung «Cupboard Love» rückt das sperrige Möbel ins Rampenlicht und beleuchtet es aus der Perspektive von Design, zeitgenössischer Kunst, Film und Kulturgeschichte.

Wir setzen uns also mit dem Schrank und seiner metaphorischen Bedeutung auseinander und werfen einen Blick in sein Inneres. Er dient als Ort der Aufbewahrung, der Sicherung und der Ordnung, nicht nur von Dingen, sondern auch von Wissen, Erinnerungen oder Geheimnissen. Aus dieser Auseinandersetzung heraus erarbeiten wir erweiterte Formen und Auftritte von Vermittlung. Es werden gestalterisch gedachte Vermittlungsprojekte, Strategien und Formate für ganz unterschiedliche Zielgruppen konzipiert, entwickelt und umgesetzt. Die Projekte werden während der letzten Woche der Ausstellung im Museum, ausserhalb, im öffentlichen Raum oder an anderen geeigneten Orten durchgeführt.

Bibliographie / Literatur	N.N. Wird bei Projektbeginn geliefert
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Kolloquium Bewertungsskala: A-F 80% Anwesenheit
Termine	Kw 8-14 Mo-Fr 19.02.-06.04.2018 Mo 13.00-16.30h (Selbststudium oder Kunstpsychologie) Di 8.30-14.30h (ab 15.00h Atelierkurs) Mi-Do 8.30-16.30h Fr 8.30-10.00h (inkl. Selbststudium) Kw 15-21 Mo-Do 9.04.-25.05.2018 Mo 8.30-16.30h Di 8.30-12.00h Mi-Do 8.30-16.30h (inkl. Selbststudium) Kw 22-24 Mo-Fr 28.05.-13.06.2018 (Abschluss) 8.30-16.30h Diplomausstellung: ... Präsentation: Mi 13.06.2018, 17.30-20.00h (Hörsaal, Ausstellungsstrasse 60) Feiertage: Karfreitag: Fr 30.03.2018 Ostermontag: Mo 02.04.2018 Sechseläuten: Mo 16.04.2018 Tag der Arbeit: Di 01.05.2018 Auffahrt: Do 10.05.2018 Pfingstmontag: Mo 21.05.2018
Bewertungsform	Noten von A - F