Geschichte der visuellen Kommunikation (gLV)

Keywords: Grafik Design, (historischer Kontext, kultureller Kontext)

Von den Anfängen der Visuellen Kommunikation bis zu ihren aktuellen Entwicklungen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-2014.18F.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Lisa Greuter
Zeit	Mo 26. Februar 2018 bis Mo 4. Juni 2018 / 13 - 15 Uhr
Anzahl Teilnehmende	6 - 22
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll: https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtseminar Studierende 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Erarbeiten von Grundlagenwissen der Gestaltungskultur Erkennen und Erfassen relevanter gesellschaftlicher und kultureller Zusammenhänge sowie deren Einfluss auf die Visuelle Kommunikation
Inhalte	Wir betrachten und untersuchen visuelle Produkte aus den Bereichen Editorial Design, Informationsdesign und Corporate Design. Entlang der geschichtlichen Entwicklung bewegen wir uns dabei von den ersten visuellen Ausdrucksformen bis in die Gegenwart. Anhand von Beispielen verschiedener Kulturräume lernen wir wichtigen Einflüsse, Strömungen und Tendenzen sowie prägende Gestalterpersönlichkeiten kennen.
Bibliographie / Literatur	Wird im Laufe des Kurses bekannt gegeben
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Teilnahme am Unterricht, schriftliche Arbeit, Referat, min. 80% Anwesenheit
Termine	Montags vom 26. Februar bis 4. Juni 2018 Kein Seminar an folgenden Terminen: 26. März 2./16. April 21. Mai 2018
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F