

Story Mining: Mit Daten visuelle Geschichten erzählen

Dieser Workshop ist eine interdisziplinäre Kollaboration zwischen dem BA Interaction Design und dem MA Kulturpublizistik. In Teams erkunden die Studierenden neue Möglichkeiten, auf Basis von Daten innovative und interaktive Geschichten zu erzählen. Timo Grossenbacher und Julian Schmidli von SRF Data (srf.ch/data) leiten durch die Woche

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

Nummer und Typ	ZMO-ZMO-P024.1.18F.001 / Moduldurchführung
Modul	Story Mining: Mit Daten visuelle Geschichten erzählen
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Ruedi Widmer
Zeit	Mo 12. Februar 2018 bis Fr 16. Februar 2018 / 9 - 16:30 Uhr
Anzahl Teilnehmende	mindestens 8
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Grundlagen in Programmierung und Web-Entwicklung von Vorteil (siehe ‚Bemerkung‘ unten).
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	Max. 6 Studenten von BA Interaction Design und max. 6 Studenten von MA Kulturpublizistik
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden... ... können in Daten Geschichten finden ... kennen die Grundlagen der Datenanalyse ... kennen die Prinzipien und Formate der Datenvisualisierung ... können in interdisziplinären Teams Ideen und Prototypen entwickeln
Inhalte	Nach einer kurzen Einführung in die Thematik schliessen sich die Studierenden in interdisziplinäre Teams zusammen und entwickeln – unter Anleitung der Dozenten – ein Konzept und einen Prototypen für eine “Daten-Story”, wie sie in einem Schweizer Medium, ob gross oder klein, publiziert werden könnte. Diese wird Ende Woche präsentiert und im Plenum diskutiert.
Bibliographie / Literatur	Bibliographie / Literatur (freiwillig, aber empfohlen) Alberto Cairo: The Functional Art (Buch) Lorenz Matzat: Datenjournalismus – Methode einer digitalen Welt (Buch) Pudding: How to make dope shit Pt. 1 (https://pudding.cool/process/how-to-make-dope-shit-part-1/) How to Datenjournalismus (http://howto.ddjdach.de)
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsentation des Prototyps (bestanden / nicht bestanden)
Termine	FS 18 in KW 7 vom 12.2. - 16.2.2018
Dauer	1 Woche
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Studenten des MA Kulturpublizistik ohne Vorwissen in Programmierung besuchen

davor einen 2-Tages-Workshop «Crashkurs Coding fürs Web.»