

## Fundraising für Projekte und Unternehmen

Grundlagen der Projektfinanzierung für Einzelprojekte und Strukturgründungen im kulturellen Sektor mithilfe öffentlicher und privater Finanzierungsquellen

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ                        | ZMO-ZMO-K114.1.18F.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modul                                 | Fundraising für Projekte und Unternehmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Veranstalter                          | Z-Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Leitung                               | Gunda Zeeb, DDK, Dozentin Dramaturgie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeit                                  | Mo 12. Februar 2018 bis Fr 16. Februar 2018 / 9:15 - 16:45 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ort                                   | ZT 4.T30 Seminarraum (20P TL)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Anzahl Teilnehmende                   | 8 - 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ECTS                                  | 2 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Voraussetzungen                       | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehrform                              | Seminar, Workshop, Case Studies von/ mit externen Gästen, Best Practice Beispiele aus verschiedenen Kunstgattungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zielgruppen                           | Wahlpflicht für alle Bachelorstudierenden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lernziele / Kompetenzen               | <ul style="list-style-type: none"><li>-Die Studierenden werden befähigt, Finanzierungspläne für Projekte und/ oder Unternehmungsgründungen in der Schweiz zu erstellen;</li><li>-Sie kennen die öffentlichen, halb-öffentlichen und privaten Finanzierungsquellen;</li><li>-Sie sind fähig, eigene Finanzierungsformen und Fundraisingmodelle zu entwickeln.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Inhalte                               | <ul style="list-style-type: none"><li>-Grundlegende Aspekte der Finanzierung (Fremd-/Eigenkapital, Risikoüberlegungen);</li><li>-Öffentliche &amp; private Finanzierungsquellen und deren Relevanz &amp; Besonderheiten für Projektfinanzierungen und Gründungen</li><li>-Erlernen der Methodik/Herangehensweise anhand eigener oder beispielhafter Projekte (Recherche der Finanzquellen, Erstellung von Budgets &amp; Finanzierungsplänen, Zeitplanung, Vereinsgründungen etc.)</li><li>-Vorstellung neuer Finanzierungsmodelle (Crowdfunding)</li><li>-Kritische Würdigung der unterschiedlichen Finanzierungsmodelle</li></ul> |
| Bibliographie / Literatur             | Werden abgegeben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | 80% Anwesenheit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Termine                               | FS 18 in KW 7 vom 12.2. - 16.2.2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dauer                                 | 1 Woche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Bewertungsform                        | bestanden / nicht bestanden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |