

Seminar 3.4 Theorien für digitale Medien und Social Web

Kategorie: Sprache / Kommunikation / Wahrnehmung

Keywords: Medienwissenschaft, Medientheorie, Kommunikation Social Media

Chancen und Risiken der Netzkultur(en)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-3014.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Cecilia Hausheer
Zeit	Mo 2. Oktober 2017 bis Mo 11. Dezember 2017 / 13 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 24
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
	Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll: https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	- Überblick über Theorien der digitalen Medien und des Social Web - Reflektierter Umgang mit den Kulturen des Internets - Diskursfähigkeit bei medientheoretischen Fragen - Grundfragen für Kreative vor dem Hintergrund des Medienwandels und der Medientheorieentwicklung
Inhalte	Digitale Netzwerke sind im Arbeits- und Privatleben allgegenwärtig geworden - und dies zunehmend unsichtbar. Ein Strang der theoretischen Reflexion verbindet mit dem World Wide Web Partizipation, virtuelles Community-Building, interesseloses Teilen, kollektive Intelligenz, und mehr Demokratie. Andere Theoriemodelle fokussieren auf die privatwirtschaftlichen und die staatlichen Interessen am Netz, deren globale Metaphern die Geldmaschinen Facebook und Google bilden, sowie die Datensammelwut des NSA. Das Seminar beschäftigt sich anhand von Theorielektüre und Präsentationen im Plenum mit Begriffen und Themen wie Partizipation, privater und öffentlicher Raum, Big Data, Netzneutralität. In den anschliessenden Diskussionen wird u.a. versucht, auch einen Bezug zu praktischen Designbereichen herzustellen.
Bibliographie / Literatur	Becker, Konrad/Stalder, Felix, Hrsg. (2009): Deep Search. Politik des Suchens jenseits von Google, Innsbruck Brecht, Bertold: Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks (1932), in: Kursbuch Medienkultur. Die massgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hrsg. von Claus Pias u.a., München 2008, S. 259-263

Ebersbach, Anja/Glaser, Markus/Heigl, Richard (2011): Social Web, Konstanz
 Kemper, Peter/Mentzer, Alf/Tillmanns, Julika, Hrsg. (2012): Wirklichkeit 2.0.
 Medienkultur im digitalen Zeitalter, Stuttgart
 Lanier, Jaron (2014): Wem gehört die Zukunft? Du bist nicht der Kunde der Internet-
 Konzerne, du bist ihr Produkt, Hamburg
 Papsdorf, Christian (2013): Internet und Gesellschaft. Wie das Netz unsere
 Kommunikation verändert, Frankfurt/M.
 Shirky Clay (2010): Cognitive Surplus. How Technology Makes Consumers into
 Collaborators, London
 Warnke, Martin (2011): Theorien des Internet zur Einführung, Hamburg

Leistungsnachweis /
 Testatanforderung

80% Anwesenheit
 Gruppenreferat:
 aktive Mitarbeit bei einer mündlichen Themen-Präsentation für das Plenum, inkl.
 Handout.
 Deadline Eingabe Handout an mich: jeweils 1 Woche vor Termin Gruppenreferat.
 Einzelreferate inkl. Handouts sind nach rechtzeitiger Rücksprache mit mir möglich.

 Referatsleistung ungenügend:
 Ein ergänzender schriftlicher Leistungsnachweis muss 7 Tage nach Referat bei mir
 eingereicht werden.
 Falls wiederum ungenügend: F = nicht bestanden.

Termine

Das Seminar findet an folgenden Terminen statt:
 2.10.17
 16.10.17
 30.10.17
 13.11.17
 27.11.17
 11.12.17

Dauer

13:00 bis 17:00 Uhr

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden