

Wahlmodul / "Business Management"

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Bühnenbild > Vertiefen
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Dramaturgie > Vertiefen
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Regie > Vertiefen
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Schauspiel > Erkunden
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Theaterpädagogik > Vertiefen

Nummer und Typ	MTH-MTH-VER-WAH.17H.004 / Moduldurchführung
Modul	Wahlmodul / Alle Vertiefungen
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Dr. Dominik Schnetzer
Anzahl Teilnehmende	5 - 13
ECTS	0 Credits
Voraussetzungen	Besuch Artist-Management oder Project-Management erfolgreich abgeschlossen. Für Studierende aus anderen Studiengängen der ZHdK: Anmeldung und Anfragen bezüglich Platzzahl an: Caroline Scherr / caroline.scherr@zhdk.ch Bitte unbedingt Vorname, Nachname, Semester und Hauptstudiengang angeben, danke.
Lehrform	Wahlmodul / Alle Vertiefungen
Zielgruppen	Alle
Lernziele / Kompetenzen	Aufbau, Konzept und Verwendung von Business-Plänen kennen Grundlagen für den Aufbau eines eigenen Unternehmens kennen lernen Anleitung für die Selbständigkeit erhalten Überblick über Rechtsformen und Fundraising erhalten
Inhalte	Der Kurs behandelt die zentralen Elemente für den Aufbau eines selbständigen Betriebs, in dessen Rahmen Theaterprojekte realisiert werden können. Im Zentrum stehen Beispiele bestehender Institutionen sowie Projekte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Theoretische Inputs komplettieren die Arbeit am konkreten Praxisbeispiel. Gespräche mit Persönlichkeiten aus der Kulturproduktion und der Kulturförderung ermöglichen ausserdem den Einblick in den Berufsalltag des selbständigen Kulturmanagements. Halbtag 1. Marktanalyse und Zielsetzung Halbtag 2. Marketing und Public Relations Halbtag 3. Rechtsformen und Verträge Halbtag 4. Businessplan und Finanzierung Halbtag 5. Fundraising und Kulturpolitik
Bibliographie / Literatur	– Heinrichs, Werner. Kulturmanagement. Eine praxisorientierte Einführung. Darmstadt 2012 (3. Auflage) – Winistörfer, Norbert. Ich mache mich selbständig. Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung. Zürich 2015 (14. Auflage)
Termine	04.12. - 08.12.2017
Dauer	13.30 - 17.45 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden

Sprache Deutsch

Bemerkung Die Teilnehmenden sollen ausreichend Zeit für das Selbststudium einplanen.

Dr. Dominik Schnetzer, Kulturmanager, Studium der Geschichte, Musikwissenschaft und Ethnologie mit Promotion im Fachbereich Visual History sowie Master of Advanced Studies in Kulturmanagement. Langjährige Laufbahn als Kulturmanager, Texter, Filmemacher und Ausstellungskurator sowie als Dozent an den Universitäten Zürich, Basel und Bern. Übersicht zu Tätigkeiten und Mandaten auf dominikschnetzer.ch