

Trends of leisure - Freizeitformate von heute bis übermorgen

Einführung in die Trendforschung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Style & Design > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-1300-09.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends of leisure - Freizeitformate von heute bis übermorgen
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Bitten Stetter Judith Mair
Zeit	Di 17. Oktober 2017 bis Fr 3. November 2017
ECTS	4 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Style & Design, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung eines Verständnisses für Trends - Einführung in die Trendforschung und ihre Methoden - Untersuchung und Einordnung eines Trendphänomens - visuelle und textliche Vermittlung der Erkenntnisse
Inhalte	<p>Trends of leisure and health ist das erste Modul einer Reihe von Trend-Modulen, die im Laufe des Style & Design Studiums stattfinden werden. Ziel dieses Einführungsmoduls ist es, Grundlagen der Trend- und Zukunftsforschung theoretisch und angewandt zu vermitteln.</p> <p>Im ersten Schritt soll ein gemeinsames Verständnis für Trends entwickelt werden. Trendliteratur und Methoden der Trendforschung werden vorgestellt und praxisnah und beispielhaft unter dem Thema Trends of leisure and health –untersucht und bearbeitet. Aktuelle und zukunftsweisende Phänomene und alltägliche Produkte aus dem Bereich der Freizeitgestaltung im Zusammenspiel mit dem Megatrend Gesundheit werden recherchiert, kategorisiert und in Trendlandschaften eingeordnet. Zudem werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie man „Neuigkeiten“ visuell und textuell vermitteln kann.</p> <p>Trends of leisure and health – Freizeitformate von heute bis übermorgen will einerseits einen Über- und Durchblick im Begriffsdschungel der Trend- und Zukunftsforschung schaffen und andererseits durch die Analyse der Gegenwart Ableitungen für mögliche Zukünfte treffen. Was ist ein Megatrend? Und was ein Gegentrend? Wie unterscheiden sich Trends von Moden? Und Moden von Hypes? Was ist In und was ist Out? Warum wandern wir aktuell lieber, als dass wir Motorcross fahren? Warum konsumieren wir Superfood und verbringen unseren Urlaub im Gesundheitsresort? Welcher gesellschaftliche Wandel zeigt sich im Health Tracking, Gyrokinesis oder Couple Fitness? Welche Einflüsse hat der Megatrend Gesundheit, aber auch weitere Megatrends wie Wissenskultur, Sicherheit, Neo-Ökologie, New Work auf unser Freizeitverhalten, unsere alltäglichen Handlungen und unseren Lebensstil? Welche neuen Konzepte bringen Mobilität, Individualisierung und Überalterung hervor? Hat Migration einen Einfluss auf Fitnessangebote?</p> <p>Was verbirgt sich hinter hybriden Formaten Beer-Yoga oder Power-Yoga? Was passiert also wenn der Megatrend Gesundheit alle Lebensbereich durchzieht?</p> <p>Fragen wie diese treiben uns in diesem Modul voran, halten uns in Bewegung und geben uns Raum zur Spekulation. Am Ende entsteht ein spannungsvolles</p>

	Trenddossier, eine Sammlung aus Bild und Text.
Bibliographie / Literatur	Malcolm Gladwell, Blink: The Power of Thinking Without Thinking, 2006. Thomas Düllo (Herausgeber), Franz Liebl (Herausgeber) , Cultural Hacking: Kunst des Strategischen Handelns, 2004. Raymond Martin, The Trend Forecaster's Handbook,2010. Mark Penn und E. Kinney Zalesne, Microtrends: The Small Forces Behind Tomorrow's Big Changes, 2007. Matthias Horx, Das Megatrend-Prinzip: Wie die Welt von morgen entsteht, 2014. John Naisbitt, Megatrends: Ten New Directions Transforming Our Lives, 1982.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	17.10.17 – 3.11.17 (ohne 23.10./30.10.)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Trends kann man ignorieren, sie brav befolgen oder sie als das anerkennen, was sie sind: Sinnbilder aus einer idealen Welt, in der wir eines Tages zu leben hoffen.