

Camera Acting A / Der Weg zum Close Up - ENTDECKEN_(SC)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2

Nummer und Typ	BTH-VSC-L-6050.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Camera Acting / Der Weg zur Marke
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Stina Werenfels (SWe), Flurina Marugg (FM), Muriel Bader (MuBa)
Anzahl Teilnehmende	4 - 9
ECTS	3 Credits
Lehrform	Seminar / Übung
Zielgruppen	L2 VSC
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben erste grundlegende Kenntnisse des Spiels vor der Kamera und werden auf die berufliche Situation des Castings vorbereitet. Als praktisches Modul macht die Lehrveranstaltung die Studierenden mit Schauspielmethoden vertraut, welche sie dahin führen sollen, sich selbständig auf die Drehsituation vorzubereiten.
Inhalte	Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen des Spiels vor und mit der Kamera. Dies beinhaltet Drehbuchanalyse und Charakterisierung der Figuren. Dabei wird besonderes Augenmerk auf die Körperarbeit gelegt. Die spezifische Bedeutung von Kostüm und Requisiten wird tiefergehend untersucht. Während intensiven Dreharbeiten werden Mut und Experimentierlust im Spiel gefördert. Die Studierenden wählen hierfür Szenen aus bewährten Drehbüchern aus. Eine differenzierte Analyse der gedrehten Szenen folgt. Anschliessend findet ein Reshoot der Szenen unter Einbezug figurespezifischer Körperarbeit statt.
Bibliographie / Literatur	nach Ansage
Leistungsnachweis / Testatanforderung	gem. Angaben der/des Modulverantwortlichen
Termine	Raum: 1 grosser + 1 mittlerer Proberaum (Tische, 4 Stühle, Sofa)
Dauer	Anzahl Wochen: 6 (HS: Wo:44-49) / Modus: 5x3h/Wo_Mo/Di/Mi/Do/Fr, jeweils 10.30-13.30h (donnerstags Selbststudium) Selbststudiumszeit pro Semester: ca. 18h
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Frühzeitige Organisation/Reservation von Kamera/Filmequipment durch Vertiefungsleitung