

Digitales Publizieren im Web

Verschiedene Wege zur Projektwebsite oder dem eigenen Portfolio

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3009.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Digitales Publizieren
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Leitung: Gerrit van Aaken Assistenz: Leandro Russo
Anzahl Teilnehmende	maximal 13
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	sicherer und präziser Umgang mit Datei- und Ordnerstrukturen, Interesse an technischen Zusammenhängen
Lehrform	Vortrag und Praxis-Übungen an einem eigenen Projekt
Lernziele / Kompetenzen	Die Teilnehmer sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage, eigenständig eine einfache Website zu konzipieren und im Web zu veröffentlichen. Je nach Vorwissen wird diese entweder komplett manuell erstellt oder mit Hilfe von Vorlagen zusammengestellt.
Inhalte	Kurze Geschichte und Bedeutung des offenen Webs; Planung und Briefing eines Webprojektes; Marktübersicht der Baukastensysteme; Entwurfstechniken mit Skizzen & Wireframes (im Fokus: das eigene Portfolio); Grundlagen in modernem HTML und CSS; für technisch versierte Teilnehmer: Einstieg in das CMS «Kirby»; Auswahl eines Hosting-Anbieters bzw. eines Webspace; Exkurs: Verknüpfung der Website mit Social Media
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, kleine Präsentation am Ende des Kurses über das eigene Webprojekt.
Dauer	09. - 11.01.2018 ganztags; 16. - 18.01.2018 ganztags; 19.01.2018 nur Vormittag
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden