

Design Ökonomien

Kategorie: Ökonomie / Marketing

Keywords: Ökonomische Modelle, Kreativwirtschaft, Wachstum / Postwachstum, Homo Oeconomicus, Wertschöpfung, Next Generation

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-5000.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 5. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Referate verschiedener Expertinnen und Experten
Zeit	Mo 25. September 2017 bis Mo 11. Dezember 2017 / 13 - 15 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 130
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll: https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	Pflichtmodul Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die TeilnehmerInnen verstehen die wirtschaftlichen Grundlagen der Gesellschaft, die Grundbegriffe (Wert, Markt, Gleichgewicht u.v.a.), ihre Institutionen und Regeln und können relevante Verbindungslinien zum Design herstellen.
Inhalte	Die Vorlesung behandelt das Verhältnis von Design und Ökonomie(n) aus unterschiedlichsten Positionen. Im Rahmen einer Ringvorlesung kommen Expertinnen und Experten zu Wort, die sich mit ökonomischen Systemen und Zukunftsszenarien aus Perspektive der Arbeit, der Kultur, der Innovation und deren jeweiligen Wechselwirkungen auf das ökonomische Verhalten des Menschen auseinandersetzen.
Bibliographie / Literatur	Die verwendete Literatur wird im Rahmen der Vorlesungen vorgestellt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	Die Hauptvorlesung findet jeweils montags vom 25. September bis 11. Dezember 2017 statt.
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden