

DESIGNMETHODOLOGIE: angewandt-unternehmerisch (Orientierung A)

Vertiefendes Theorie- und Methodologie-Seminar aus angewandt-unternehmerischer Perspektive

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-Seminare-2000.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Minor Seminare 2.Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Stefano Vannotti
Zeit	Mo 23. Oktober 2017 bis Mo 4. Dezember 2017
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme des Seminars Orientierung A im 1. Semester.
Lehrform	Wahlpflichtseminar
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar bietet den Studierenden eine vertiefte Auseinandersetzung mit Designmethoden und -strategien für marktorientierte Kontexte. Es unterstützt beim Aufbau eines angewandt-unternehmerischen Reflexionsrahmens als wichtiges Instrument zur Entwicklung des individuellen Masterprojekts und zur Ausbildung einer überzeugenden Designhaltung in unterschiedlichen Berufsfeldern und Positionen.
Inhalte	Das vertiefende Orientierungsseminar fokussiert sich auf die marktorientierte Perspektive des Designs. Im zweiten Semester werden die diversen Arbeitswelten des Designs thematisiert und welche Rolle Designer darin einnehmen können. Das mehrtägige Seminar gliedert sich in kontextualisierende Inputs, kurzen Gruppenarbeiten und Vorträgen von Experten aus der Designpraxis.
Bibliographie / Literatur	<p>Banfield, R. (2016). Design Leadership: How Top Design Leaders Build and Grow Successful Organizations. O'Reilly Media.</p> <p>Calabretta, G., Gemser, G., & Karpen, I. (2016). Strategic Design: 8 Essential Practices Every Strategic Designer Must Master (01 ed.). BIS Publishers.</p> <p>Dorst, K. (2015). Frame Innovation: Create New Thinking by Design. The MIT Press.</p> <p>Laloux, F. (2016). Reinventing Organizations visuell: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit (1 ed.). Vahlen.</p> <p>Weitere Literatur wird im Vorfeld und während des Seminars bekannt gegeben.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mind. 80% Anwesenheit; Abgabe der geforderten Leistungsnachweise in hoher Qualität.
Termine	Mo. 23.10.2017 Mo. 06.11.2017 Mo. 20.11.2017

Mo. 04.12.2017

Jeweils nachmittags von 13:00 - 16:30

Dauer

Insgesamt vier Halbtage verteilt übers Semester.

Bewertungsform

Noten von A - F

Bemerkung

Wahlpflicht bedeutet, dass die Studierenden eines der drei Orientierungsseminare A,B oder C besuchen müssen.

Die Lehrveranstaltung wird in deutscher und englischer Sprache abgehalten.