

## MENTORING: Trends 2. Semester

Project Review - Die Studierende werden das gesamte Studium in ihrem Projekt aus Sicht von Theorie und Gestaltung von Bitten Stetter und Katrin Kruse unterstützt und begleitet. Zusätzlich haben sie Anspruch auf einen externen Mentor oder eine Mentoring

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-Mentoring-2000.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends Mentoring 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Bitten Stetter Francis Müller
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Vor- und Nachbereitung der Project Reviews. Die Studierenden senden vorab Material, welches sie im Mentorat besprechen wollen. Nach jedem Mentorat folgt eine Nachbereitung der Inhalte im Selbststudium.
Lehrform	Einzelgespräche
Zielgruppen	Studierende des 2. Semesters Trends (MA)
Lernziele / Kompetenzen	Weiterentwicklung und Reflexion des eigenen Masterprojektes.
Inhalte	In Einzelgesprächen werden die Projekte mit Blick auf Trends und Zukünftige Entwicklungen, gesellschaftlichen Wandel intensiv diskutiert. Das Forschungs- und Projektdesign, das Artefact, der Look und das Storytelling, sowie Meilensteine werden in den Project Reviews behandelt.
Bibliographie / Literatur	Literatur wird projektspezifisch empfohlen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit
Termine	29.09.2017 / 09:00 - 17:00 17.10.2017 / 09:00 - 17:00 02.11.2017 / 09:00 - 17:00 07.11.2017 / 09:00 - 17:00 08.12.2017 / 09:00 - 17:00 08.01.2017 / 09:00 - 17:00
Dauer	30-40 min pro Studierenden
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Die entsprechenden Einzeltermine werden per Mail zugesandt.