

FACHMODUL B: Trends 2. Semester

Studienreise Niederlande

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-FachB-2000.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends Fachinput B 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Bitten Stetter Judith Mair
Anzahl Teilnehmende	11
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Studierende des 2.Semsters Trends
Lehrform	- Besuche verschiedener Trendagenturen und Büros - Trendscouting & Trendresearch-Tour
Zielgruppen	Studierende des 2.Semsters Trends
Lernziele / Kompetenzen	Ziel ist es ausserhalb von Zürich, in einer Metropole wie London Inspiration für ihr eigenes Projekt zu bekommen. Zudem soll die Reise dazu dienen unterschiedliche Arbeitsfelder im Kontext Trend- und Zukunftsforschung kennen zulernen. Zudem sollen die Studierenden für ihr Projekt relevante Expertinnen und Experten vorab kontaktieren um sie in London zu einem Experteninterview zu treffen. Desweiteren dient die Reise der Inspiration.
Inhalte	Die Studierenden lernen verschiedene Trendagenturen und -büros kennen. Zusätzlich wird ein Programm im Kontext Trend- und Zukunftsforschung, Kunst und Design zusammengestellt.
Termine	19.10.2017 20.10.2017 21.10.2017 22.10.2017 (Verlängerung der Reise ist möglich liegt aber bei den Studierenden selber)
Dauer	drei Tage / ganztägig
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden