

MENTORING: Betreuung der Praxis- und Theoriearbeit

Reflexion, Kritik, Überprüfung und Standortbestimmung der eigenen Masterarbeit in Theorie und Praxis

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Produkt > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-Mentoring-2000.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Mentoring 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Roland Eberle, Susanne Marti, Larissa Holaschke, Fiona Knecht, Karin Seiler
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Regelmässiges Arbeiten an der eigenen Masterarbeit, in Theorie und Praxis.
Lehrform	Einzelgespräche mit der/m zugewiesenen MentorIn
Zielgruppen	Studierende 2. Semester Master of Arts in Design, Vertiefung Master Produkt
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - reflektieren ihre eigene Masterarbeit (Theorie und Praxis) - zeigen den Stand ihres Projektes und den Prozessverlauf auf und können diesen nachvollziehbar argumentieren - sind in der Lage Kritik und Feedback zum Stand ihres Projektes aufzunehmen und zu evaluieren - können daraus ableitend das weitere Vorgehen planen
Inhalte	Die Mentorate dienen der persönlichen, fachlichen Beratung und Diskussion der Ergebnisse sowie der Planung der weiteren Arbeiten. Die Mentorate werden einzeln oder im Mentorenteam abgehalten. Jede/r Studierende verfügt über eine bestimmte Anzahl von Mentorats-Stunden. Termine und Arbeitsergebnisse werden individuell von den Studierenden mit den MentorInnen abgesprochen. Die MentorInnen können dabei aus der ZHdK oder dem Praxisfeld passend zum gewählten Masterprojektfokus stammen.
Bibliographie / Literatur	keine
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit
Termine	Termine sind individuell mit der/m zugewiesenen MentorIn zu vereinbaren.
Dauer	individuell
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	keine