

FACHMODUL: Discussing Design

Zeitgenössische Themen in der Visuellen Kommunikation

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Kommunikation > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-FachA-2000.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Kommunikation Fachinput A 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sarah Owens, Thomas Wolfram, Jonas Vögeli, Cybu Stefan Richli
Zeit	Mi 4. Oktober 2017 bis Di 31. Oktober 2017
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	2. Semester Master of Arts in Design, Vertiefung Kommunikation
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden: - begegnen Anliegen und Positionen in den Bereichen Editorial Design, Informationsdesign, Identität und Marke sowie Bildwissenschaften - diskutieren diese Ansätze im Hinblick auf ihr Masterprojekt
Inhalte	In vier Seminaren (geleitet von Sarah Owens, Cybu Richli, Jonas Vögeli und Thomas Wolfram) werden disziplinäre Schwerpunkte, Interessensgebiete, Anliegen und Methoden vertieft diskutiert. Sie können als Ergänzungen, Ausrichtungen oder Gegenpole zu den eigenen Masterprojekten dienen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit sowie aktive Mitarbeit in den Lehrveranstaltungen
Termine	04.10.2017 11.10.2017 31.10.2017
Dauer	04.10.2017 9-12 Uhr 11.10.2017 9-12 Uhr und 13-17 Uhr 31.10.2017 9-12 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden