

## FACHMODUL: Exploring Design

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Kommunikation > 2. Semester

|  |   |
|--|---|
| Nummer und Typ                           | MDE-VKK-FachB-2000.17H.001 / Moduldurchführung  |
| Modul                                    | Kommunikation Fachinput B 2. Semester   |
| Veranstalter                             | Departement Design  |
| Leitung                                  | Sarah Owens, Patrik Ferrarelli  |
| Zeit                                     | Mi 6. Dezember 2017 bis Do 7. Dezember 2017   |
| ECTS                                     | 2 Credits   |
| Voraussetzungen                          | keine   |
| Lehrform                                 | Workshop  |
| Zielgruppen                              | Studierende MA in Design, Vertiefung Kommunikation, 2. Semester   |
| Lernziele /<br>Kompetenzen               | Die Studierenden:<br>- begegnen Anliegen und Positionen innerhalb einer Gestaltung, die erkenntnisorientiert und explorativ ist,<br>- machen sich erneut mit explorativen Herangehensweisen und Prozessen vertraut,<br>- reflektieren verschiedene Herangehensweisen auf ihre eigene Projektarbeit. |
| Inhalte                                  | Die Studierenden widmen sich innerhalb eines Workshops einer explorativen Herangehensweise an die Gestaltung und reflektieren diese auf ihre eigene Masterarbeit.   |
| Leistungsnachweis /<br>Testatanforderung | Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme.   |
| Termine                                  | 06.12.2017<br>07.12.2017  |
| Dauer                                    | jeweils ganztags  |
| Bewertungsform                           | bestanden / nicht bestanden   |