

MENTORING: Einzelgespräche

Einzelgespräche mit MentorInnen sowie Fachexperten

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Kommunikation > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-Mentoring-2000.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Kommunikation Mentoring 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sarah Owens, Thomas Wolfram, Jonas Vögeli, Cybu Stefan Richli, Alex Hanimann, Björn Franke
Zeit	Mo 18. September 2017 bis Fr 19. Januar 2018
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Einzelgespräche
Zielgruppen	2. Semester Master of Arts in Design, Vertiefung Kommunikation
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden: - diskutieren ihr Masterprojekt regelmässig mit internen (und ggfls. externen) MentorInnen, - präzisieren ihr Projekt und entwickeln es kontinuierlich weiter, - formulieren für das Projekt Motivation, Absicht, Methodik und Ziele, - sichern Erkenntnisse in der Form von Auswertungen, Entwürfen, Argumenten, - übertragen Erkenntnisse in ein Artefakt (gleich welcher Form) und entwickeln dies kontinuierlich weiter.
Inhalte	Die persönlichen MentorInnen begleiten die Projekte intensiv mittels regelmässiger, individuell vereinbarter Mentorate. Zusätzlich können für spezifische Themen oder Fragen andere interne oder externe Fachpersonen angefragt werden.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Regelmässige Teilnahme an den Mentoraten sowie Dokumentation der Mentorate (z.B. im Forschungs- und Entwurfstagebuch).
Termine	Individuell vereinbart
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden