

Campus-Slots / HETSR "De l'espace public à la scène: l'invention de la zone des libres échanges"

Kursangebot der Partnerschulen HETSR in Lausanne

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Bühnenbild > Erkunden
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Dramaturgie > Erkunden
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Regie > Erkunden
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Schauspiel > Erkunden
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Theaterpädagogik > Erkunden
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Partnerschulen > HETSR, La Manufacture Lausanne

Nummer und Typ	MTH-MTH-ERK-CAM.17H.009 / Moduldurchführung
Modul	Campus-Kurse
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Marie-Josée Mondzain
Ort	La Manufacture, Lausanne
Anzahl Teilnehmende	5 - 20
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Alle
Inhalte	Il y a une raréfaction des images, c'est-à-dire des opérateurs de séparation et de partage dans une révélation des écarts et dans une vie politique du commerce des signes et du sens. Comment comprendre cette inflation visuelle et cette déflation du sens ? C'est là que l'analyse des industries visuelles et de leur développement exponentiel aujourd'hui m'a convaincue, et c'est un simple constat que nous faisons tous, que l'image est un marché comme un autre, où la consommation est souveraine. C'est que le modèle fusionnel l'emporte, et que la consommation visuelle et audio-visuelle est le mode sur lequel est en train de s'effondrer toute opération de séparation par rapport à une image qui nous libèrerait de la fusion et constituerait un partage politique. On fait commerce du tissu conjonctif, consensuel. La vie politique n'est possible que dans le dynamisme conflictuel des disjonctions et des désajustements. Dire que l'image peut être la meilleure et la pire des choses, un opérateur d'aliénation et d'asservissement ou bien de séparation, de liberté et de partage, c'est donner dans la même phrase au mot « image » deux sens différents. C'est pourquoi souvent j'appelle « visibilités » l'ensemble des offres faites à nos yeux et à nos corps, cette masse considérable d'offres audiovisuelles, qui s'offre d'ailleurs à une masse, à un public considéré comme une masse réceptive et consommatrice. Les politiques et les gestions actuelles des industries audiovisuelles font courir la plus grande menace aux opérations constitutives de l'image, qu'elles mettent en voie de

disparition.

Dire qu'il y a de moins en moins d'images, c'est reconnaître que ceux qui les font ont de plus en plus de mal à les faire ou à les montrer. Ceux qui s'adressent vraiment aux spectateurs, donc qui sont en charge de ce qu'il y a de plus fragile entre nous, deviennent précaires, symptôme pour moi immédiat et clair de l'expulsion et de la confiscation des opérations imaginaires ou imageantes par un marché de la consommation visuelle.

Bibliographie /
Literatur

MONDZAIN, M.-J., 2003, Le Commerce des Regards, Paris, Editions du Seuil.
MONDZAIN, M.-J., 2015, L'image peut-elle tuer ?, Paris, Bayard Presse.

Termine

Teil 1: 20./21.11.2017
Teil 2: 08./09.01.2018

Dauer

09.00 - 13.00 Uhr

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden

Sprache

Deutsch