

Tobias Jundt: „Business ist wie Rock’n’Roll“ - Der Pop Music Business Crashkurs

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.17H.002 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 23
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Studierende aller Vertiefungen sind willkommen.
Inhalte	Alle relevanten Business Infos kompakt in Kurzform: • welche Rechte generiere ich als SongwriterIn, als ProducerIn, als MusikerIn und wie verhandle ich damit? • Writing, Producing, Touring, Teaching, Publishing, Licensing, Distribution, Merchandise, Suisa/Gema, Swissperform/GVL, etc. • wie sieht ein funktionierendes Netzwerk aus: Management, Booking, Label, Verlag, Promotion... was brauche ich und wo beginne ich? • Ziel: individuelle Zukunfts-Szenarien ausarbeiten, wie ich als MusikerIn (über)leben will – meine Wunschvorstellung vs. die Realität.
Termine	Blockseminar, Donnerstag 18. Januar 2018, 09.00 bis 18.00 Uhr, Raum 3.K10; Circle Raum 1.G14
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501_2