

Social Media für Musiker

Social Media für Musiker

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE12.17H.010 / Moduldurchführung
Modul	Berufskunde 2
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Christian Holst
Ort	4.E08
Anzahl Teilnehmende	maximal 16
ECTS	2 Credits
Inhalte	Digitale Netzwerkmedien wie Facebook, Youtube, Soundcloud und Co. bieten Musikern die Möglichkeit, selbst ihr Publikum zu finden und mit ihm zu kommunizieren ohne dafür auf die Hilfe von Vermittlern oder teuren Kommunikationsprofis angewiesen zu sein. Der Workshop richtet sich an Musiker, die diese Möglichkeiten kennen lernen und nutzen möchten oder bereits anfänglich nutzen. Die Teilnehmer lernen das Digital Engagement Framework kennen, das ihnen als Leitfaden dient, um zielgerichtet eine Präsenz im Netz auf- oder auszubauen. Fallbeispiele aus dem Kunst- und Kreativsektor zeigen darüber hinaus, wie man sich mit originellen Ideen und kleinem Budget in den digitalen Netzwerkmedien einen Namen machen kann und verdeutlichen die Stärken und Schwächen verschiedener Netzwerkdienste.
Kursleitung	Christian Holst https://intern.zhdk.ch/?person/detail&id=194913 http://christianholst.de/about/ https://www.xing.com/profile/Christian_Holst
Zielgruppen	Bachelor und Master
Voraussetzungen	Es sind alle Studierenden des Departements Musik zugelassen. Inhalte: - Das Digital Engagement Framework als Leitfaden für digitales Publizieren - Gemeinsame Analyse und Diskussion von Web-Präsenzen von Musikern (auch Teilnehmer) - Netzwerken und Veröffentlichen mit Social Media - Erfahrungsaustausch
Termine	21.11.2017; 10:00 - 13h00; Raum: 4.E08
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001