

## Trends als Treiber

Kulturelle und visuelle Trendforschung als Strategie

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Style & Design > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-3300-09.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends als Treiber
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Judith Mair
Zeit	Mo 8. Januar 2018 bis Fr 19. Januar 2018
ECTS	3 Credits
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- anwendungsorientiertes Verständnis von Trendforschung als interdisziplinäre Lehre von den zukünftigen Veränderungen unserer Alltagskultur und als Methode und Instrument des Erkenntnisgewinns</li> <li>- Auseinandersetzung mit der scheinbar paradoxen Verortung von Trends als oberflächlichen Phänomenen und zugleich Indizien langfristigen Wandels</li> <li>- anwenden von Trends in Hinblick auf konkrete Fragestellungen und Entwicklungen, herausfiltern von relevanten Trends für spezielle Brands oder Branchen</li> <li>- erwenden der Codierung Cool/Uncool als Haltung, kulturelle Praktik und ästhetischer Code</li> <li>- Erstellen eines Trend-Dossiers mit dem Schwerpunkt Naming und Text</li> </ul>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verständnis aktueller Mega-, Macro-, und Microtrends und ihrer sozialen, kulturellen und ästhetischen Auswirkungen</li> <li>- Praktischen Zugang zu unterschiedlichen Ansätzen, Methoden und Inhalten sowie Einsatz- und Anwendungsgebiete der Trendforschung im Kontext von Innovation und Wettbewerb</li> <li>- Entwicklung einer inhaltlichen und visuellen Strategie zu Neu-Codierung, Re-Kontextualisierung und Image-Korrektur ausgesuchter Alltagsphänomene</li> </ul>
Bibliographie / Literatur	<p>Martin Raymond: Trend Forecasters Handbook, Laurence King Publishers, Oktober 2010</p> <p>Delia Dumitrescu: Road Trip to Innovation - How I came to understand Future Thinking, November 2011</p> <p>Malcom Gladwell: Tipping Point: Wie kleine Dinge Großes bewirken können, Goldmann, Oktober 2002</p> <p>Tom McCarthy, Tom McCarthy, Satin Island, DVA, München 2016</p> <p>Annette Geiger, Gerald Schröder, Änne Söll (Hg.): Coolness - Zur Ästhetik einer kulturellen Strategie und Attitüde, Transcript, Mai 2010</p> <p>K-Hole: Youth-Mode – A report on Freedom, <a href="http://khole.net/issues/youth-mode/">http://khole.net/issues/youth-mode/</a></p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	08.01. - 12.01.2018

Dauer	2 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	»Hip is a romantic idea, not a catalogue of facts.« Lou Reed »Cool is a of set of dialects, not a language.« Douglas Coupland