

Theorie: Standortbestimmung und Vertiefung

Vor Beginn des Diplomsemesters lassen wir das Theoriestudium Revue passieren, erstellen eine Landkarte zum individuellen Wissensstand und ergänzen Wissenslücken.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-5060.01.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie: Standortbestimmung und Vertiefung
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Franziska Nyffenegger Christoph Müller
Zeit	Mo 23. Oktober 2017 bis Mo 20. November 2017 / 15 - 17 Uhr 5 Tage
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Zulassung zum Diplomsemester
Lehrform	Seminar mit Übungen
Zielgruppen	Pflichtmodul für Industrial Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Teilnehmenden reflektieren im Laufe des Studiums erarbeitete Theoriebestände [Fachkompetenz]. Sie kennen wichtige Momente der Designgeschichte und können im Design zentrale Denkfiguren zeitlich zuordnen [Fachkompetenz]. Sie vertiefen ihre Recherchekompetenz, ihre Fähigkeit Fragen und Thesen zu entwickeln sowie ihr Wissen über die Planung und Steuerung von Schreibprozessen [Methodenkompetenz]. Sie sind in der Lage ihre designtheoretische Haltung mündlich und schriftlich auszudrücken und argumentativ zu verteidigen [Methodenkompetenz; Selbstkompetenz]. Sie nehmen konstruktiv an designtheoretischen Debatten teil und äussern Kritik sorgfältig und reflektiert [Methodenkompetenz; Sozialkompetenz].
Inhalte	Theorie: Was war da noch mal? Z-Module, Vorlesungen, Wahlpflichtseminare und Fachveranstaltungen haben im Laufe der ersten beiden Studienjahre vielfältiges Theoriewissen und Methodenkenntnis angeboten. Wir schauen die Wissensbestände genau an, diskutieren, wie sie in einer Diplomarbeit eingesetzt werden können, fragen nach Qualitätskriterien designtheoretischen Denkens und ergänzen allfällige Lücken.
Bibliographie / Literatur	Referenzliteraturliste der Vertiefung Industrial Design Als Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar insbesondere: Bürdek, Bernhard E.: Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung. Basel, Boston, Berlin 2005. Fischer, Volker und Anne Hamilton (Hg.): Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design. Frankfurt am Main 1999. Schneider, Beat: Design - eine Einführung. Entwurf im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Kontext. Basel, Boston, Berlin 2005.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	_ Annotationen zu drei ausgewählten Lektüren designtheoretischer Texte _ schriftliche Standortbestimmung (1 Seite A4 / mind. 2'500 Zeichen + Mindmap)

Termine	23.10. - 20.11. jeweils montags von 15 - 17 Uhr
Dauer	5 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden